

컨슈머인사이트

월간 국내·해외 여행 동향 보고

2025. 07

코로나 이후 급격하게 변화한 국내외 여행 생태계와 여행소비자 행태에 대한 조사 연구를 통해

첫째



현재의 국내외여행 소비자 행태를
월 단위로 추적 조사하여
여행 시장 상태를
과학적으로 파악하고,

둘째



코로나 이전(2019년)의 상황과
월 단위로 그 결과를 비교해
여행 시장의 회복 수준을
객관적으로 측정하고,

셋째



현상 평가와 과거대비
자료 분석을 통해
다가올 변화의 방향과 크기에 대한
합리적 예측을 가능하게 하여,



격변하는 여행 소비자 환경에 대한 시의성 있는 적응과 예측을 도와
여행 산업 발전에 이바지하고자 합니다.

2025년 7월 국내·해외 여행 동향 요약

요약

국내외 여행의 ▲지난 1년간의 변화 ▲코로나 이전 대비 현 상황 ▲향후 전망을 정리하면 아래와 같음

국내 여행	해외 여행
현황 7월 국내 숙박여행 경험률은 63.3%로 최근 5월 이후 감소세임(p.9). - 국내여행 평균 기간은 3.01일, 1인 당 총 경비는 22.9만 원, 1일 당 7.6만 원임(p.11). - 여름 휴가철 영향으로 5월 이후 '강원도' 점유율은 상승세를 보였으며, '자연풍경감상' 활동도 증가함(p.10, p.12).	현황 - 해외여행 경험률은 33.1%이며, 지난 1년 간 33~36% 사이를 유지하고 있음(p.25). - 평균 기간은 6.64일, 1인 당 총 경비 177.6만 원, 1일 당 경비 26.8만 원임(p.27). - 아시아 지역 점유율은 78.6%로 하락세를 보이는 반면, 미주 지역(6.6%)은 최근 3개월 간 꾸준히 상승함(p.26).
코로나 이전 대비(2019년 7월 대비) - 국내 숙박여행 경험률과 계획률의 TCI는 각각 90, 93으로 코로나 이전 대비 낮음. - 여행지 점유율은 경상권, 전라권, 충청권은 111~115 수준으로 코로나 이전 대비 상승했으나, 제주도(TCI 62)는 뚜렷하게 낮은 수준임(p.10). 1박 2일(TCI 96)과 2박 3일(TCI 92) 여행은 줄어든 반면, 3박 4일 이상(TCI 122)의 장기 여행은 크게 증가함(p.11).	코로나 이전 대비(2019년 7월 대비) - 해외 여행 경험률 TCI는 77로 코로나 이전 대비 크게 낮으며, 23~24년 상승세와 달리 25년에는 큰 변동 없이 답보 상태를 유지하고 있음(p.25). - 계획률 역시 TCI 80 수준에 머물며 해외 여행 계획의 축소가 지속되고 있음(p.33). - 미주 여행 점유율은 TCI 114로, 다른 지역 대비 코로나 이전보다 크게 증가함(p.26). 15박 이상의 장기 여행(TCI 120)이 늘어나면서 총 경비(TCI 131)도 상승함.
전망 - 향후 3개월 내 국내 숙박여행 계획률은 70.9%로 꾸준히 상승 중이며, 여름휴가 시즌에 접어들며 국내여행 계획 수요가 점진적으로 회복되고 있음(p.18). 1박 2일 단기여행은 줄고, 2박 3일 이상 여행이 증가해 국내 평균 여행기간이 소폭 늘어날 것으로 예상됨(p.21).	전망 - 해외여행 계획률은 25년 꾸준히 상승세를 보이나, 전년 동월이나 '19년 동월과 비교하면 회복 속도는 더딘 편이며 현 수준이 유지될 것으로 예상됨. - 아시아 여행 계획 점유율이 여전히 높으나, '일본' 비중은 줄어들고 여행 목적지는 점차 다변화될 것으로 예상됨.

	여행실태							여행 계획		
	여행 경험률	기간	1인당 총 비용	일 평균 비용	여행 지역	주 활동(목적)	숙박	여행 계획률	여행 지역	주 활동(목적)
국내여행	63.3% (지난 3개월)	3.01(일)	22.9(만원)	7.6(만원)	1경상권 28.1%	1자연풍경감상 23.0%	1호텔 28.4%	70.9% (향후 3개월)	1경상권 25.8%	1자연풍경감상 22.2%
TCI	90▽	104	106	103	111▲	90▽	125▲	93	103	77▽
해외여행	33.1% (지난 6개월)	6.64(일)	177.6(만원)	26.8(만원)	1아시아 78.6%	-	-	45.6% (향후 6개월)	1아시아 75.2%	-
TCI	77▽	103	131▲	127▲	103	-	-	80▽	107	-

* TCI(Travel Corona Index 여행 코로나 지수)는 '2025년 당월 결과값을 '코로나 발생 전년('19년) 동월 결과값으로 나눈 수치임
: (2025년 7월 결과) / (2019년 7월 결과) * 100
** ▲▽는 TCI(여행 코로나 지수) 100 대비 ±10 이상인 수치임
*** '24년 2월 부터 여행 기간은 '박에서 '일로 전환함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 틀

표본규모

표본추출 방법

자료수집 방법

표본의 구성(할당)

조사기간

- 전국 만 19세 이상 성인

- 컨슈머인사이트 86만 온라인 비편향 패널(Invitation Based Panel)

- 매월 2,000명-2,500명(매주 500명) (연간 누적 26,000명, 응답 후 3개월 내 재참여 불가)

- 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출

- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
전 체		(2,000)	100.0
성별	남성	(1,017)	50.8
	여성	(983)	49.2
연령대	20대	(323)	16.2
	30대	(360)	18.0
	40대	(419)	21.0
	50대	(473)	23.6
	60대 이상	(425)	21.2
성BY 연령대	남성 20대	(168)	8.4
	남성 30대	(188)	9.4
	남성 40대	(212)	10.6
	남성 50대	(241)	12.0
	남성 60세 이상	(208)	10.4
	여성 20대	(156)	7.8
	여성 30대	(172)	8.6
	여성 40대	(208)	10.4
	여성 50대	(232)	11.6
	여성 60세 이상	(216)	10.8

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
결혼 여부	미혼	(658)	32.9
	기혼	(1,248)	62.4
	기타	(94)	4.7
가구 상황	미혼	(658)	32.9
	무자녀 부부	(136)	6.8
	자녀 유아&초등기 (막내 입학 전~초등생)	(324)	16.2
	자녀 청소년기(막내 중고생)	(188)	9.4
	자녀 성인기(막내 대학)	(525)	26.2
	자녀 독립기(막내 결혼)	(169)	8.5
가구 월소득 (모름 제외)	300만원 미만	(178)	12.4
	300~500만원 미만	(345)	24.1
	500~700만원 미만	(371)	25.9
	700만원 이상	(540)	37.7

- 매주 '월요일~일요일' 자료 수집 : 연중 무휴(연 52주)

2025년 6월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
1	2	3 21대 대통령선거	4	5	6 현충일	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

2025년 7월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

2025년 8월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15 광복절	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
24	1	2	3	4	5	6

2024년 7월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

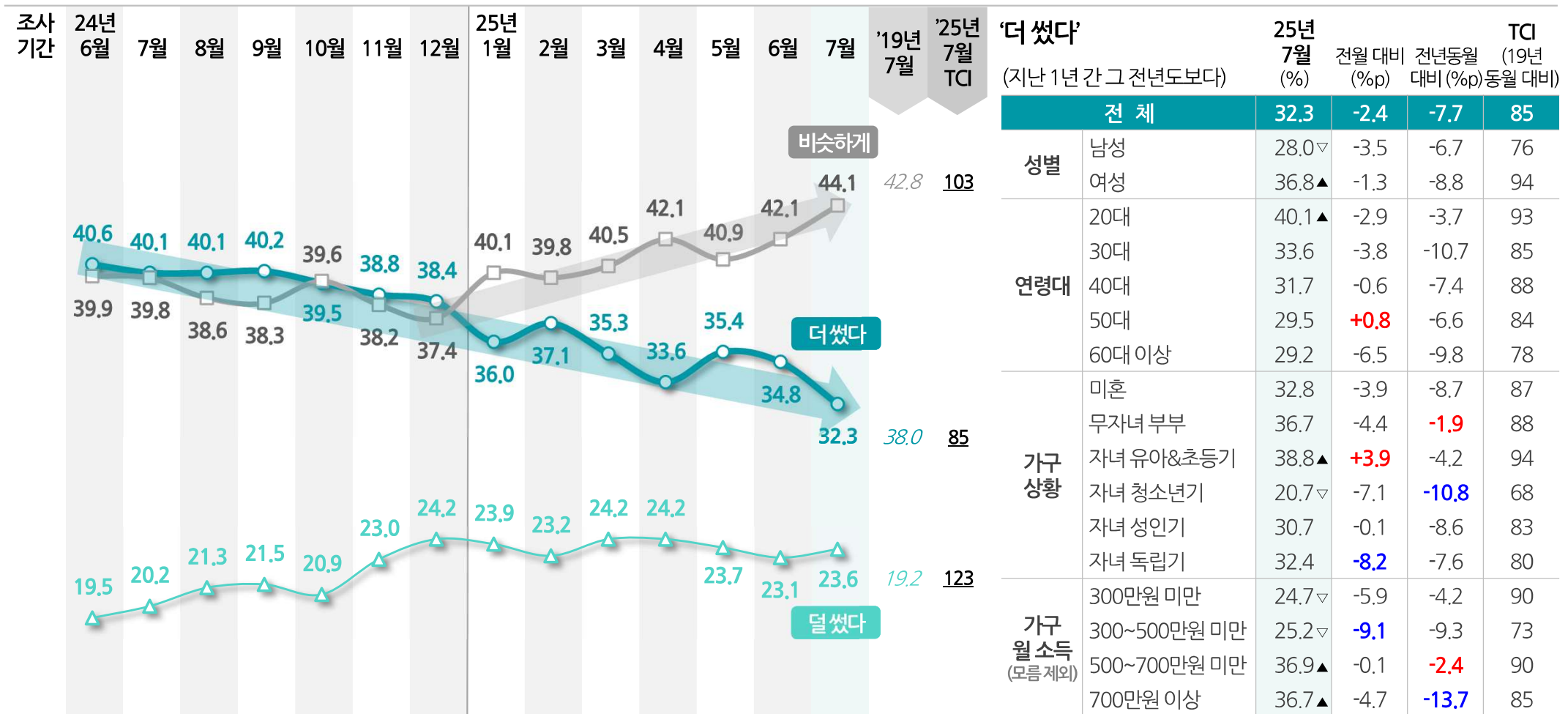
1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

II-1. 국내여행 동향

8/39

- 여행비를 '더 썼다'는 응답은 32.3%로 2024년 2월 이후 하락세가 지속되고 있음.
- 2024년 6월부터 12월까지 '비슷하게'와 '더 썼다'의 차이가 크지 않았으나, 2025년 1월 이후 '비슷하다' 응답이 더 높아지고 있음.
- 반면, '덜 썼다'는 응답은 23.6%로 25년 답보 상태이며, TCI는 123으로 코로나 이전 대비 전반적 여행비 지출 축소가 확인됨.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

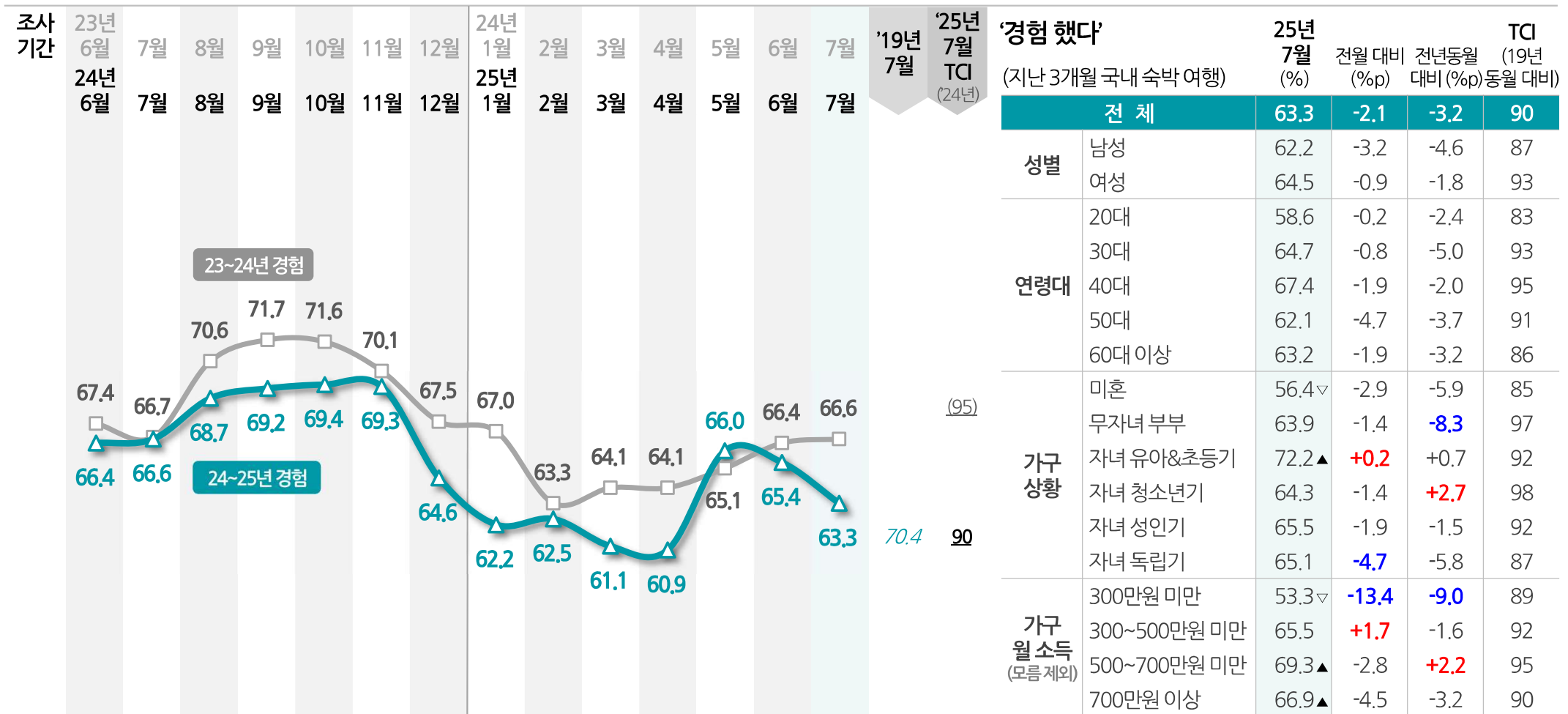
2. 국내 숙박여행 경험률 (지난 3개월)

II-1. 국내여행 동향

9/39

- '25년 7월 국내 숙박여행 경험률은 63.3%로, 5월 이후 감소세를 보임. 전국적인 기록적 폭염과 집중호우의 영향으로 보임.
- 특히, 전년 동월 대비 3.2%p 감소했고, TCI 90으로 코로나 이전 대비 낮음.

[단위: %]



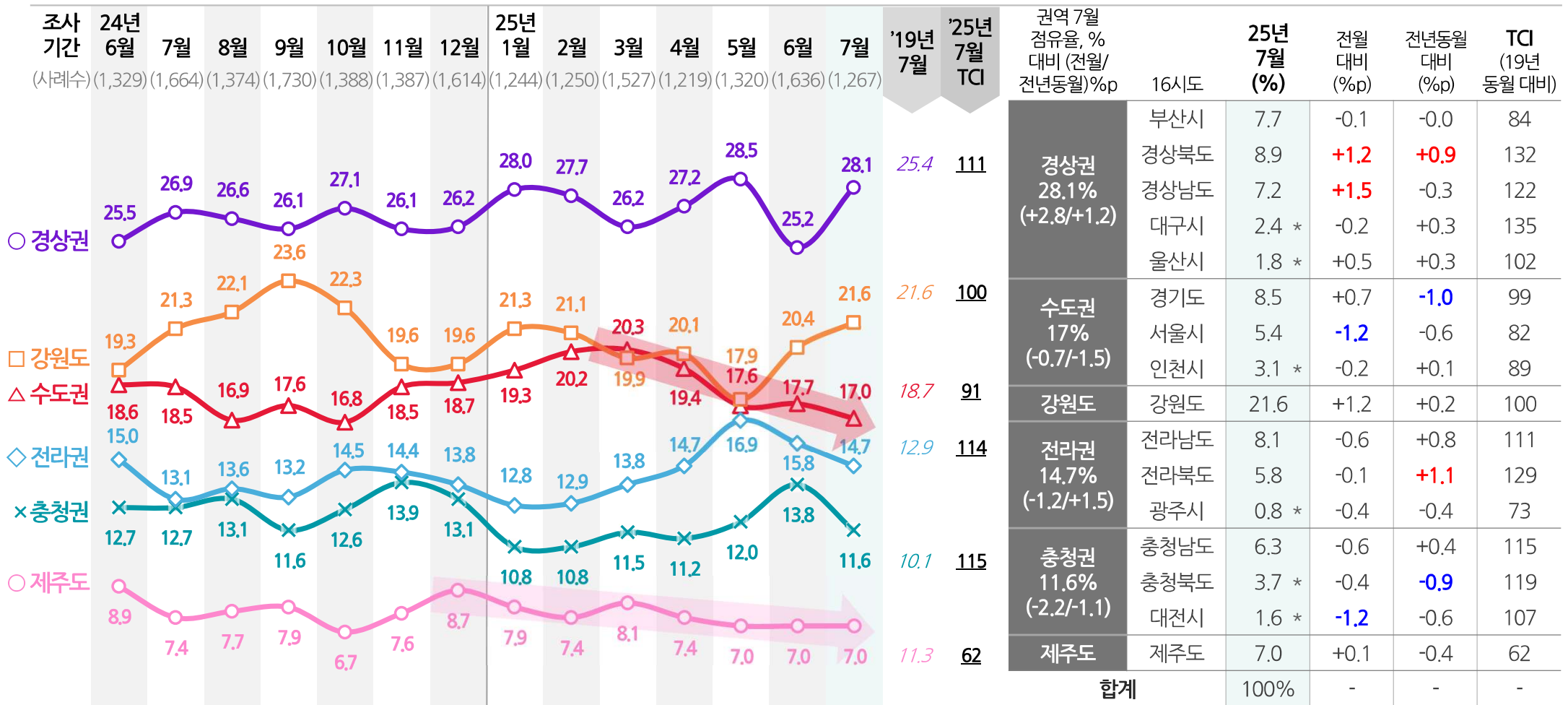
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 지역

- '25년 7월 기준 국내 숙박 여행지 점유율은 '경상권(28.1%)', '강원도(21.6%)', '수도권(17.0%)', '전라권(14.7%)' 순임.
- '강원도'는 여름 시즌이 시작된 6월 이후 상승세를 보임.

[단위: %]



AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 숙박여행 기간 및 비용

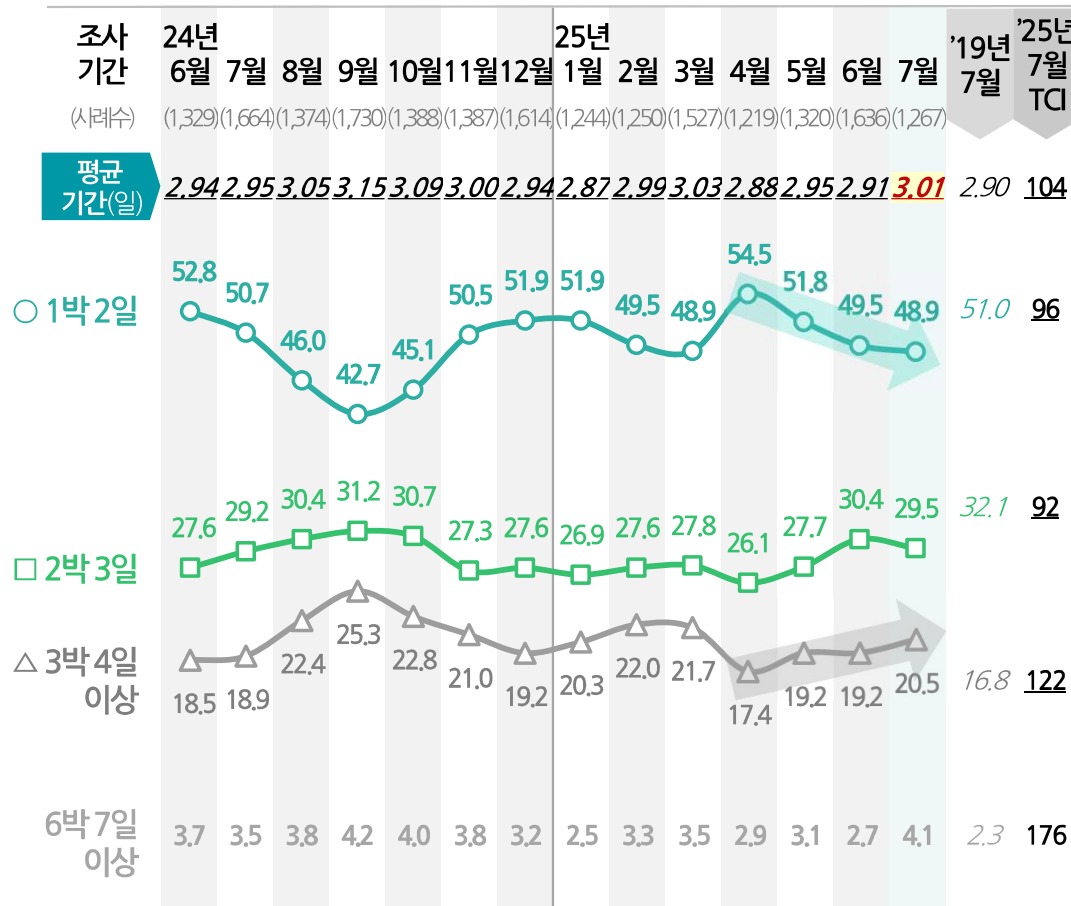
II-1. 국내여행 동향

11/39

- 국내 여행의 평균 여행일수는 3.01일이며, TCI는 104임.
- '1박 2일' 단기 여행은 48.9%로 지난 3개월 간 하락세인 반면, '3박 4일 이상'은 20.5%로 상승세를 보임.
- 1인당 여행 비용은 총 22.9만원, 1일당 7.6만원이며, TCI는 각각 106, 103임.

여행 기간

[단위 : %]

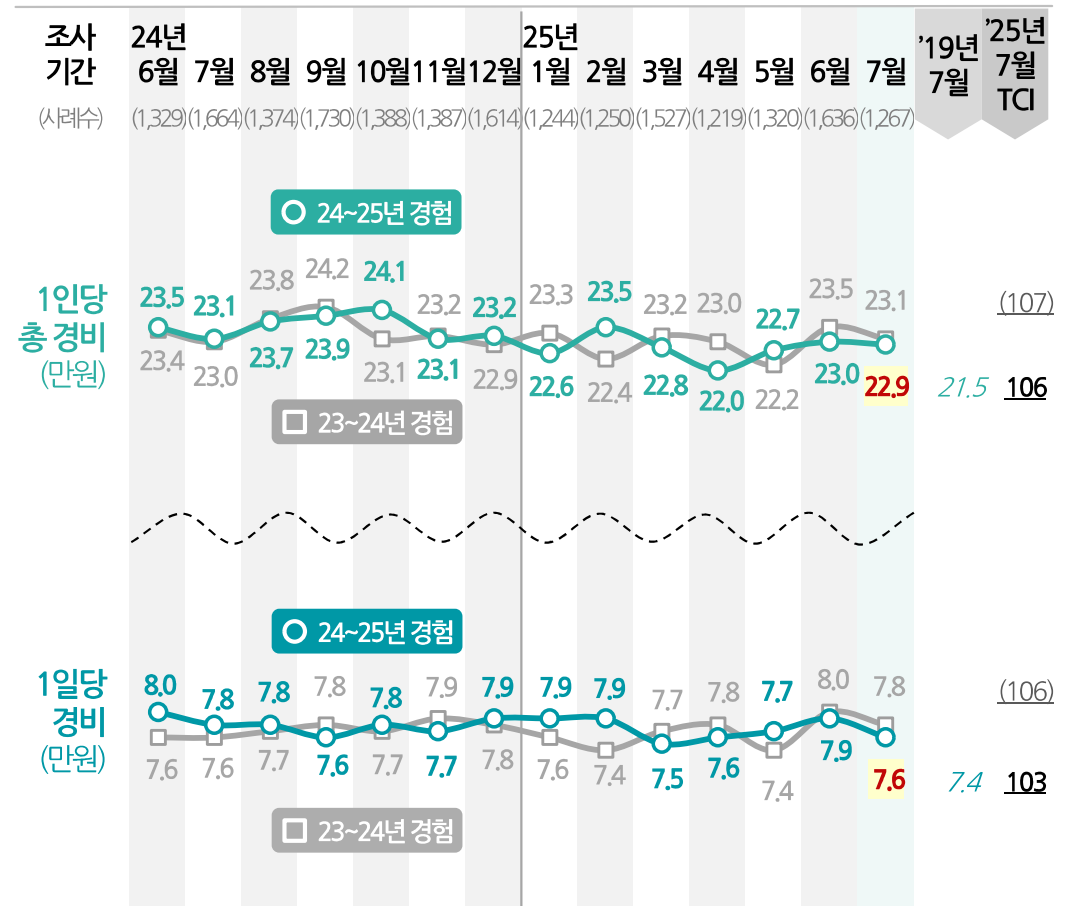


AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

*'24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.

여행 비용

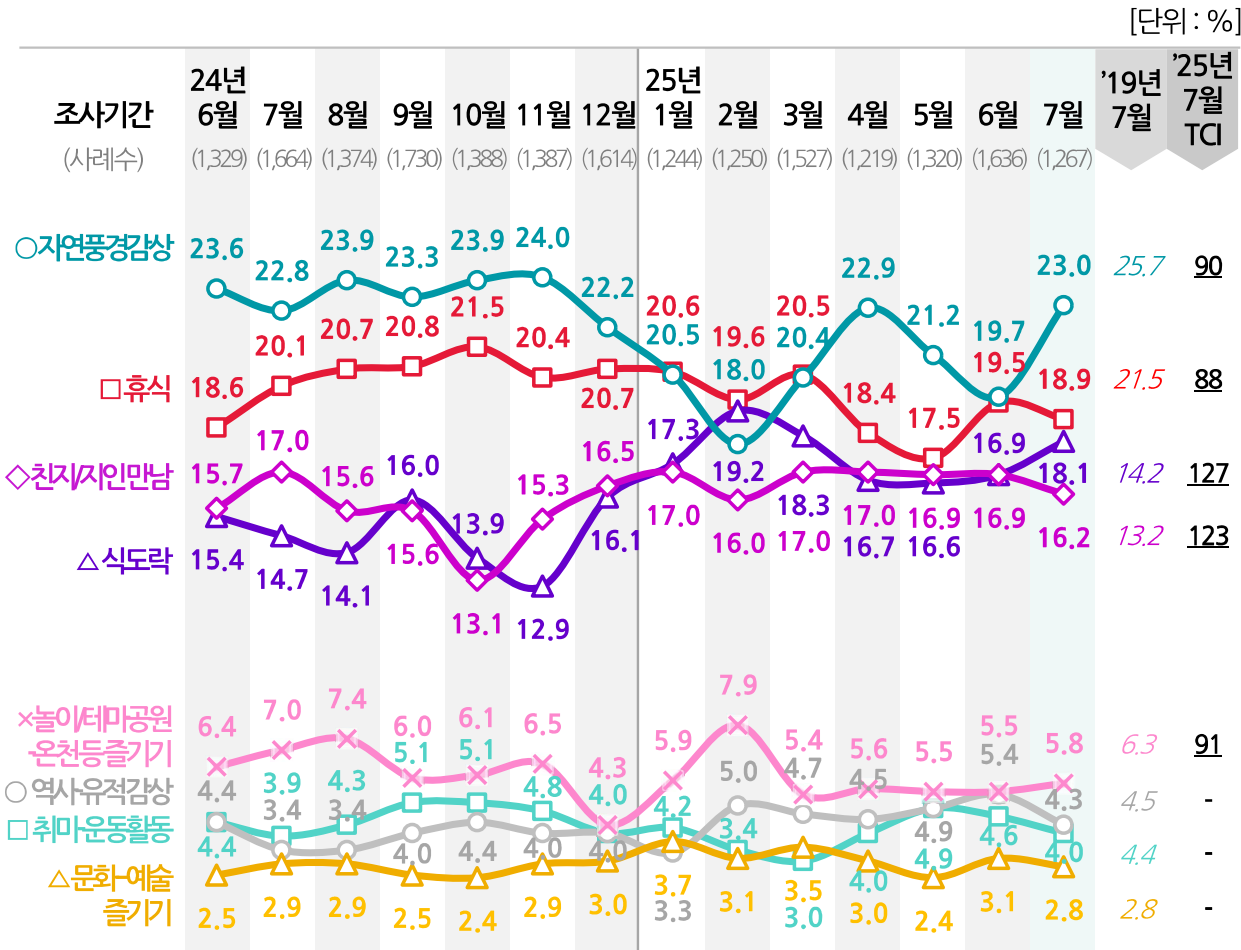
[단위 : 만원]



AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니까?

5. 국내 숙박여행 주 활동

- '25년 7월 국내 여행의 주 활동은 '자연풍경감상(23.0%)', '휴식(18.9%)', '식도락(18.1%)' 순임.
- 코로나 이전 대비 '친지/지인 만남(TCI 127)', '식도락(TCI 123)'은 크게 증가함.



AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? (하나만 선택해주시요).

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,267)	(215)	(147)	(356)	(186)	(274)	(89)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	23.0	14.4▽	19.1	20.5	23.1	31.9▲	32.6▲
휴식	18.9	21.4	18.4	15.1▽	12.4▽	24.2▲	25.8
식도락 (지역 특색/제철 음식)	18.1	9.8▽	18.3	20.4	24.2▲	19.7	10.1▽
친지/친구/친척 만나기	16.2	22.3▲	24.5▲	18.2	17.7	5.9▽	7.8▽
놀이/테마공원-온천 등즐기기	5.8	5.1	2.1▽	6.1	4.3	8.1	8.0
역사·유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.3	5.6	2.7	7.3▲	3.8	1.5▽	2.2
취미·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.0	2.8	4.1	4.2	3.8	3.7	6.7
문화·예술 즐기기 (미술관, 공연 등)	2.8	7.8▲	3.4	1.1▽	2.7	0.7▽	2.2

* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

6. 국내여행 숙박 장소 및 선택 이유

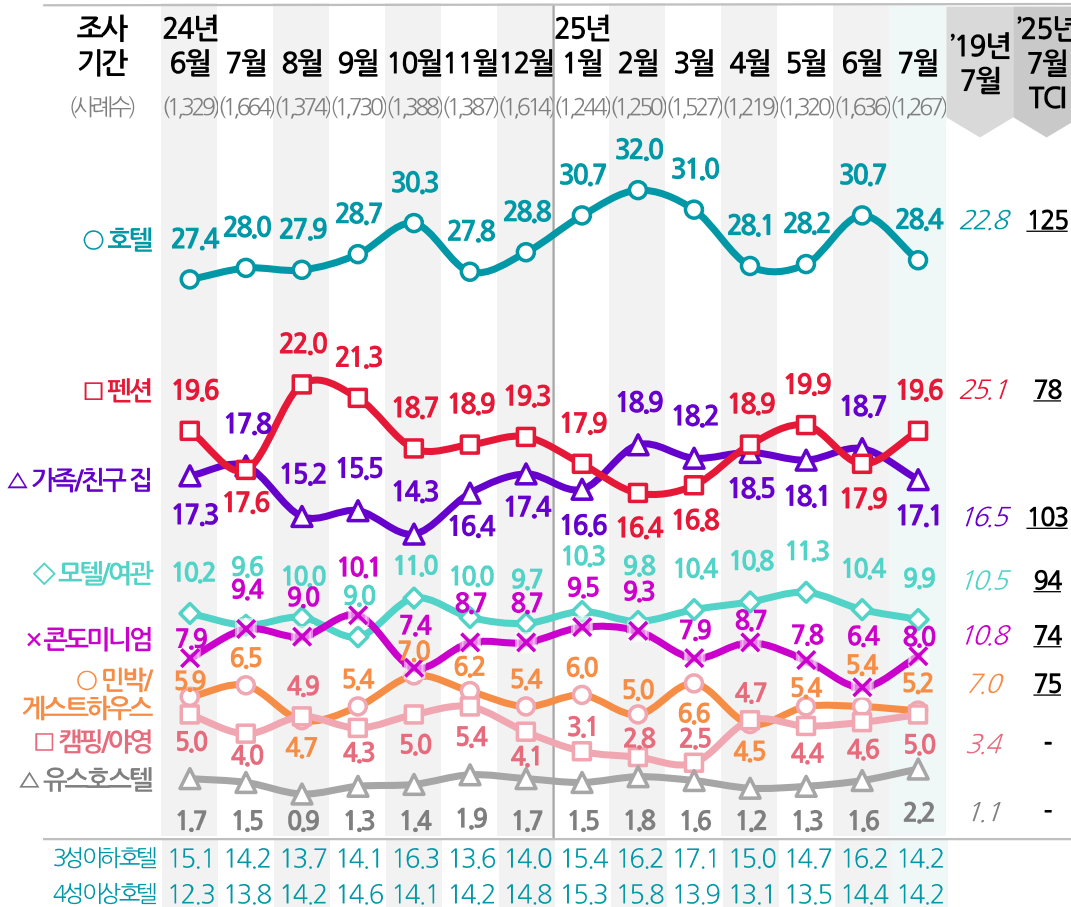
II-1. 국내여행 동향

13/39

- 당월 국내여행 숙박 장소는 '호텔(28.4%)', '펜션(19.6%)', '가족/친구 집(17.1%)' 순임.
- 숙소 선택 시 '관광지 접근성 및 교통편(21.9%)', '숙박 비용(21.4%)'이 중요한 요인으로 작용함.

국내여행 숙박행태

[단위 : %]

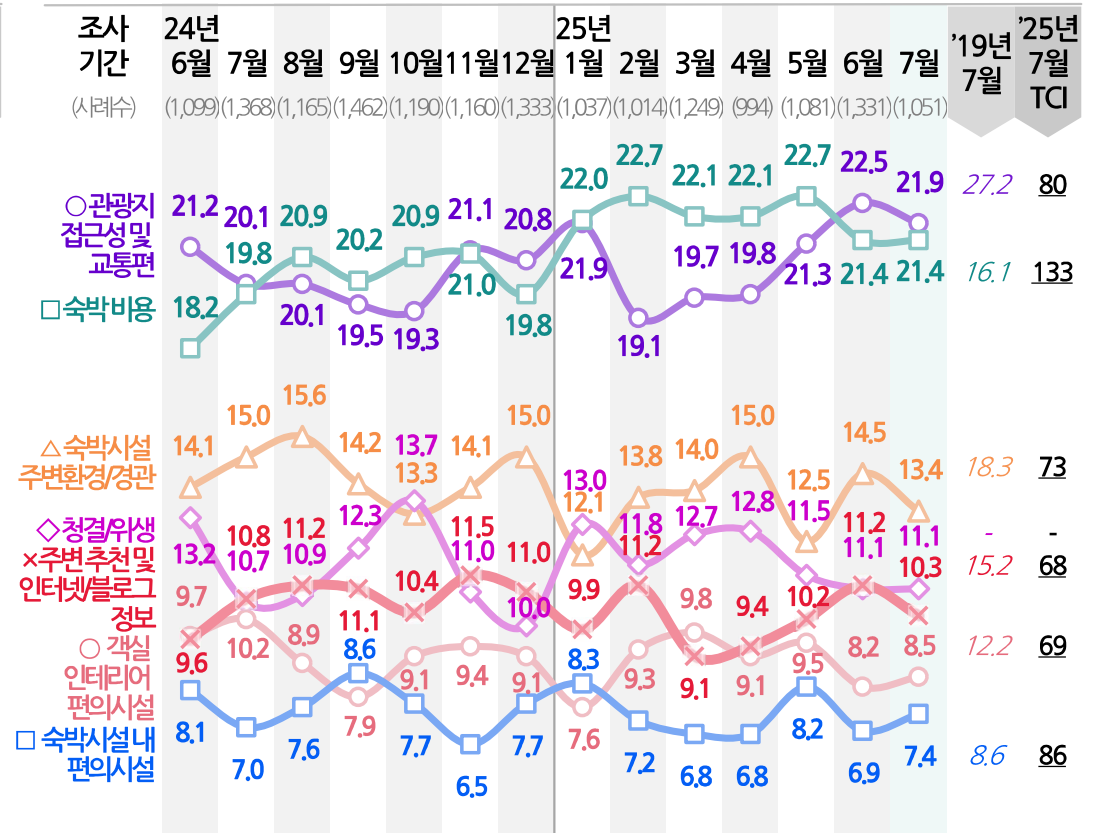


AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니까? 하나만 선택해주시요.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

숙박업소 선택 이유

[단위 : %]



* 사례수 1,249명, 가족/친구집 제외

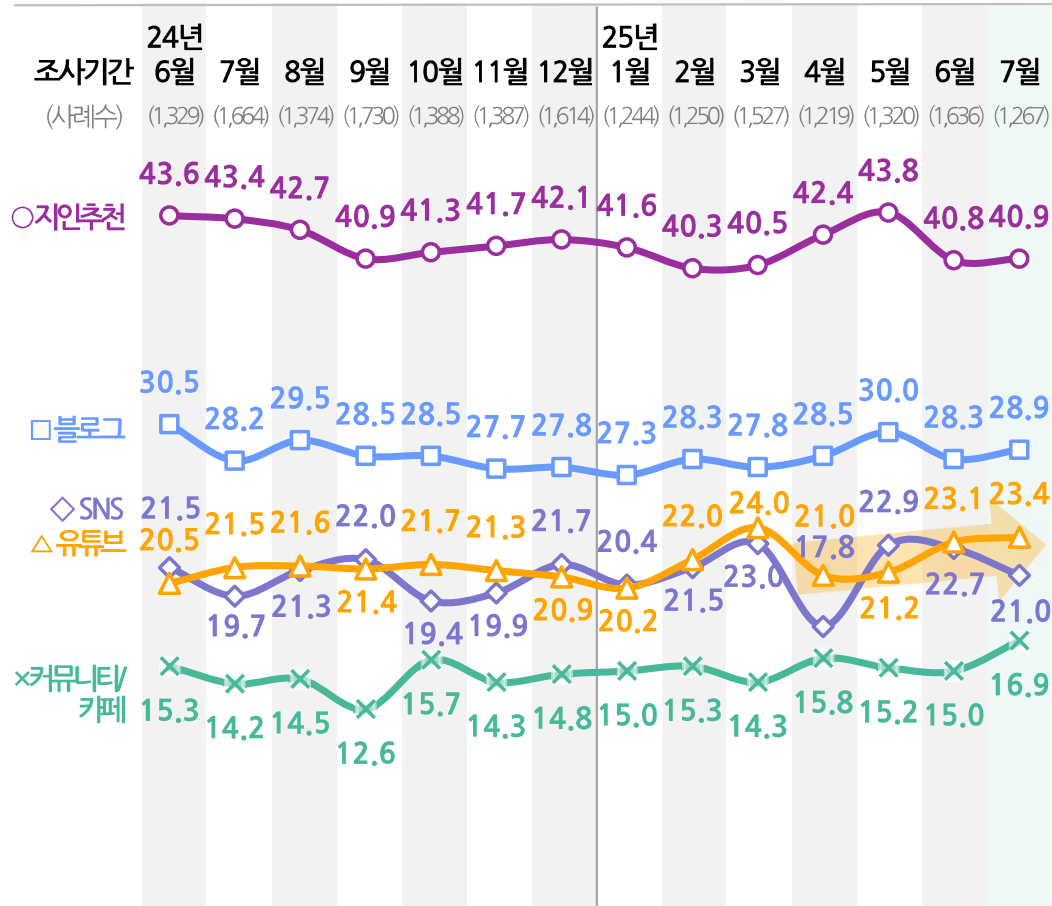
AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

7. 국내여행 여행지 정보탐색

- 국내 여행지 정보 탐색 시에는 ‘지인 추천’, ‘블로그’, ‘유튜브’ 등 SNS/커뮤니티 채널의 활용도가 지속적으로 높음.
- 반면, 공식·상업 정보채널은 여행지 선택에 대한 영향력이 비교적 낮게 유지되고 있음.
- 특히, ‘유튜브’는 ’25년 4월 이후 현재까지 계속해서 증가세를 보이며, 주요 정보원으로 자리잡고 있음.

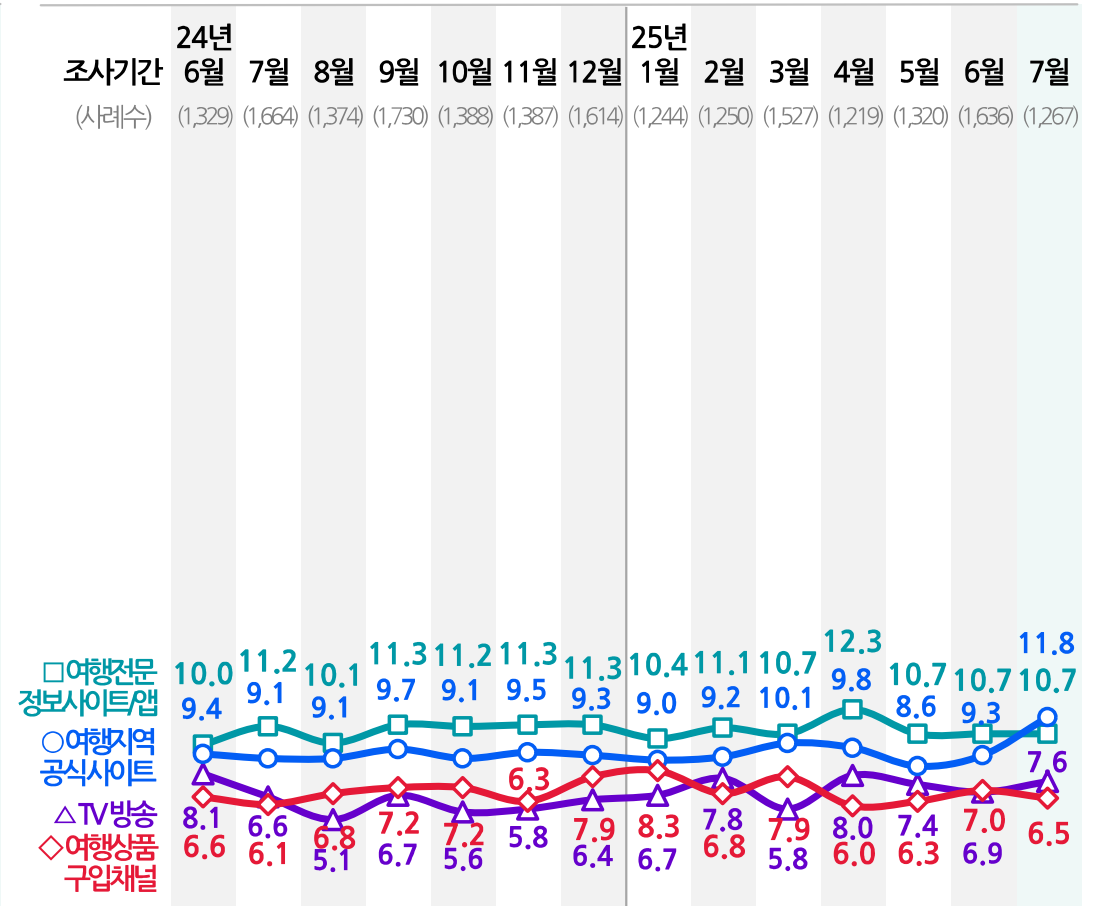
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



AA2-3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다가? 모두 선택해 주십시오. (여행지 결정 시)

8. 국내여행 숙소 정보탐색

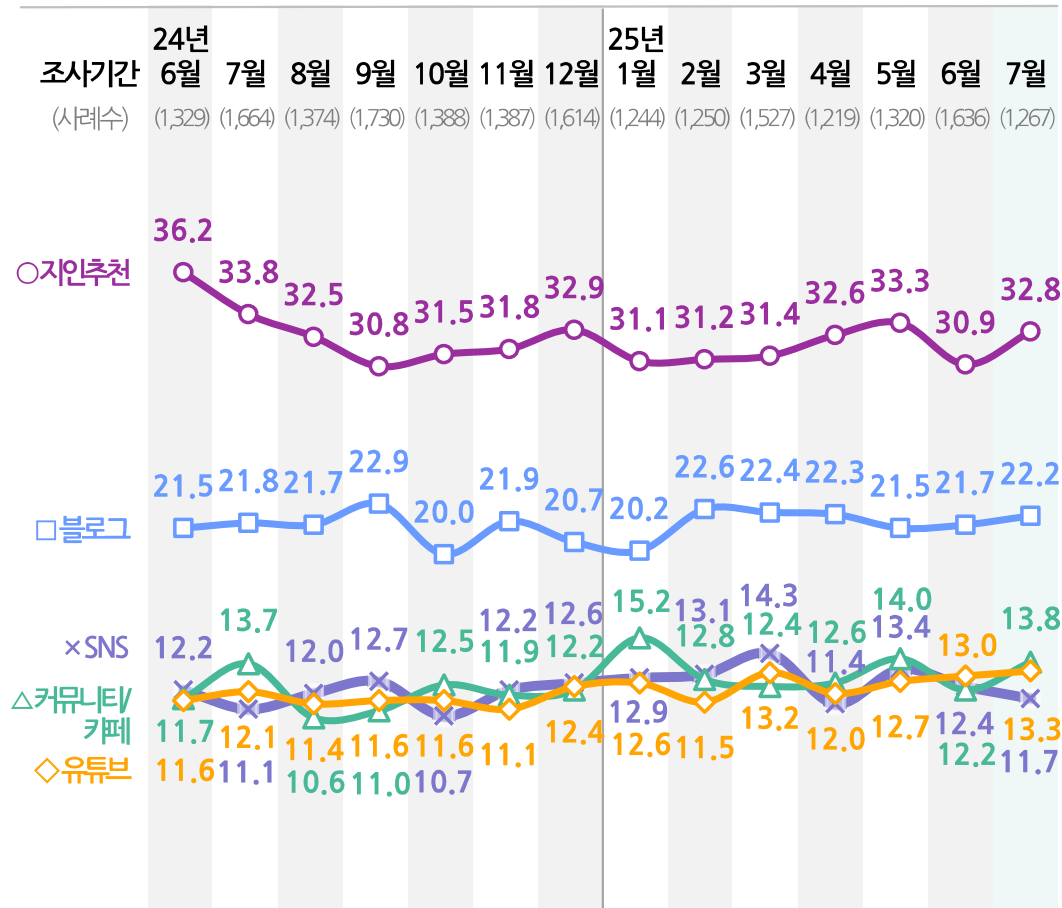
II-1. 국내여행 동향

15/39

- 국내여행 숙소 정보 탐색 시에는 ‘지인 추천(32.8%)’, ‘블로그(22.2%)’, ‘여행상품 구입채널(20.4%)’의 활용도가 높게 나타남.
- ‘유튜브’는 여행지 정보 탐색과 동일하게 '25년 4월 이후 계속해서 활용도가 증가하는 추세를 보임.

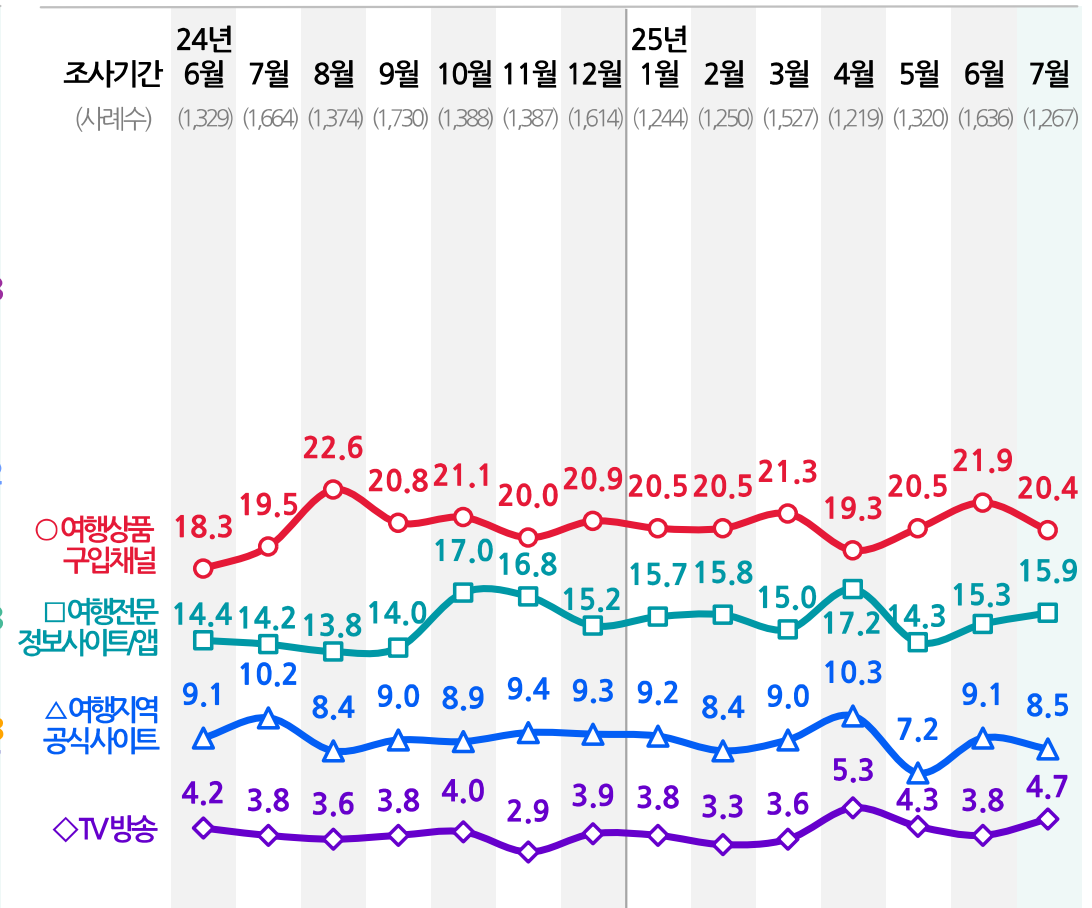
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



AA3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

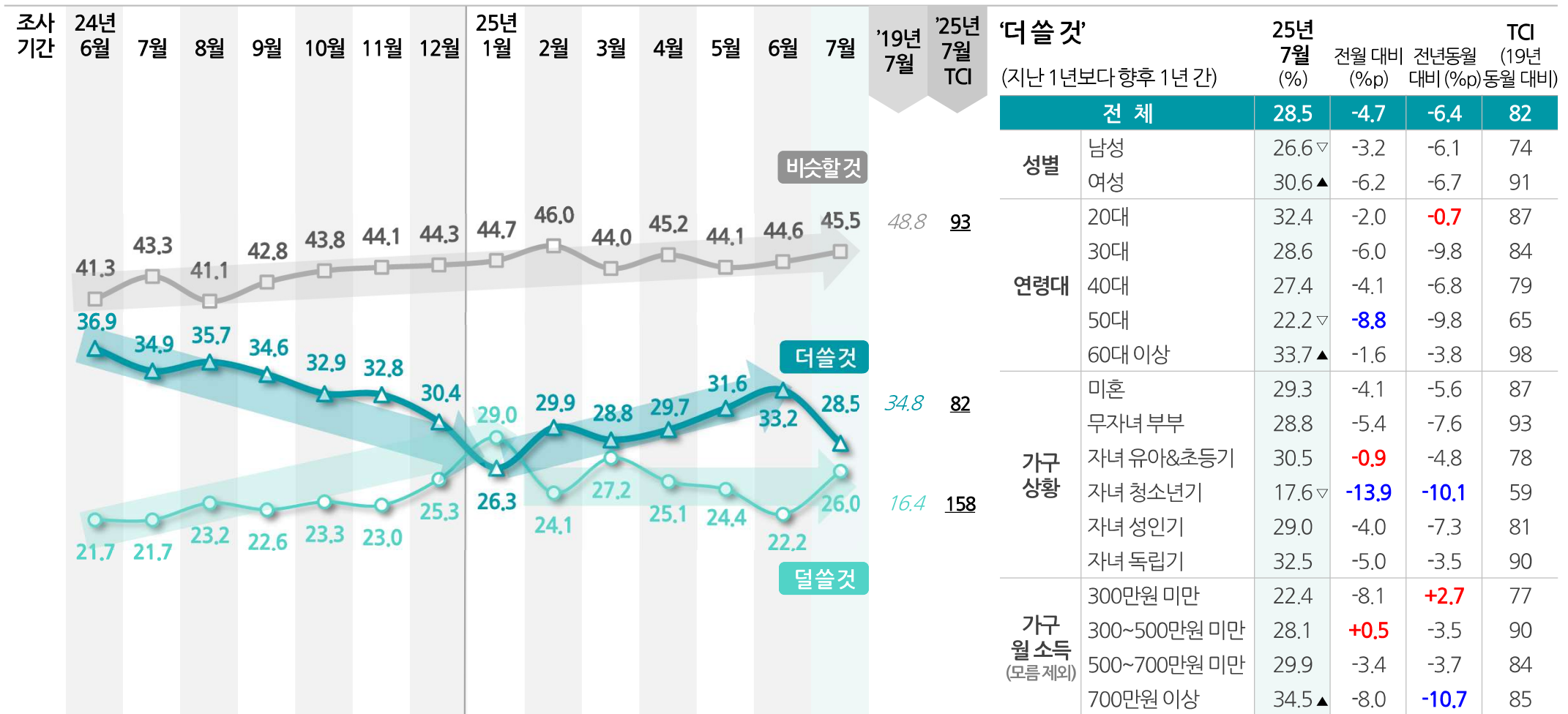
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 국내 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 국내 여행비 지출 의향(향후 1년간, 지난 1년에 비해)은 '비슷할 것' 45.5%, '더 쓸 것' 28.5%, '덜 쓸 것' 26.0% 순임.
- 특히, 코로나 전과의 비교(TCI)에서 '더 쓸 것' 감소(82)와 '덜 쓸 것' 증가(158)가 뚜렷하여, 향후 국내 여행시장의 위축이 예측됨.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니다?

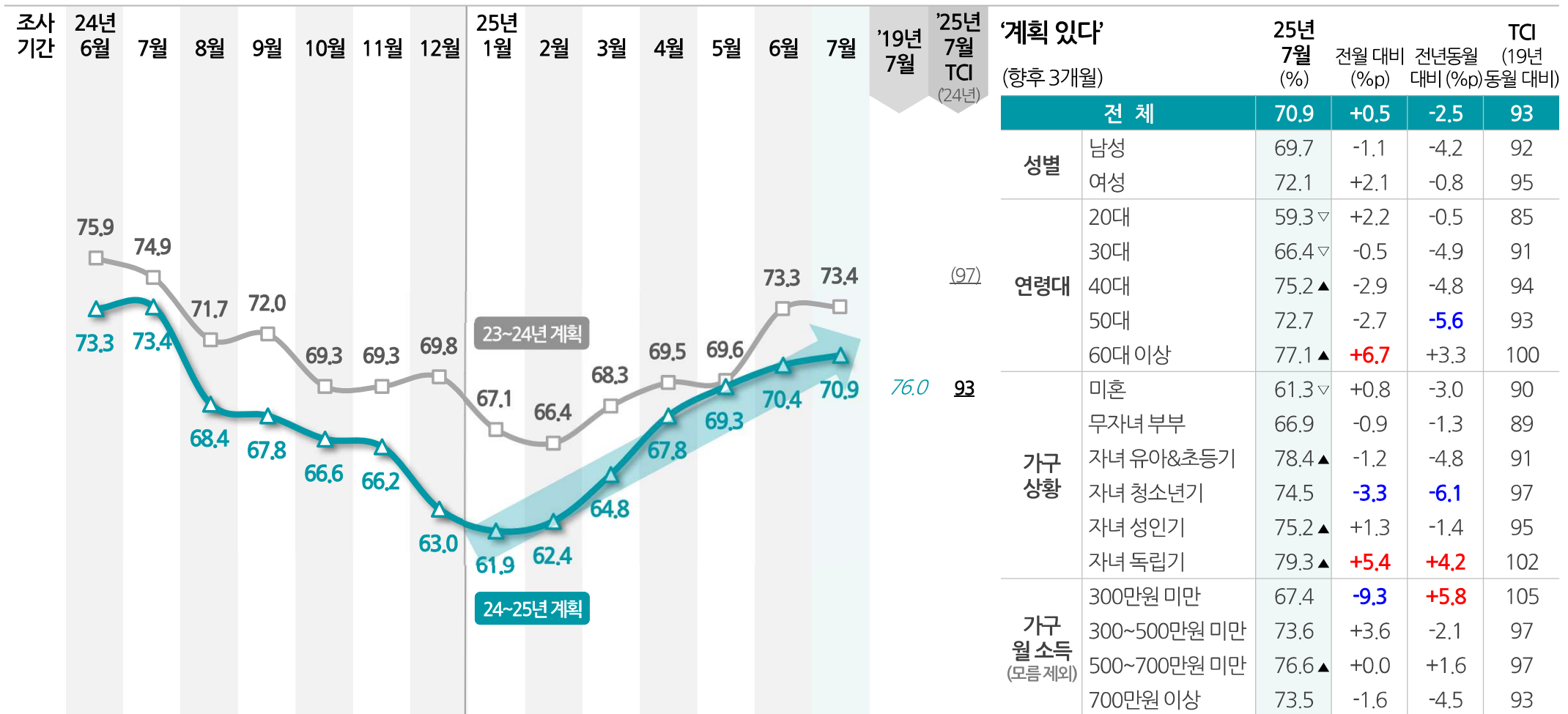
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 국내 숙박여행 계획률 (향후 3개월)

- 향후 3개월 이내 국내 숙박여행 계획률은 70.9%로 '25년 가장 높은 수치를 기록함.
- 계획률은 '25년 1월을 저점(61.9%)으로 상승세로 전환되었으며, 6월부터는 70%대를 회복함.
- 이는 여름휴가 시즌에 접어들며 계획 수요가 점진적으로 회복되고 있으나, 지난 14개월 모두 1년 전보다 낮음. 국내여행이 장기적인 침체에 빠진 것으로 보임.

[단위: %]



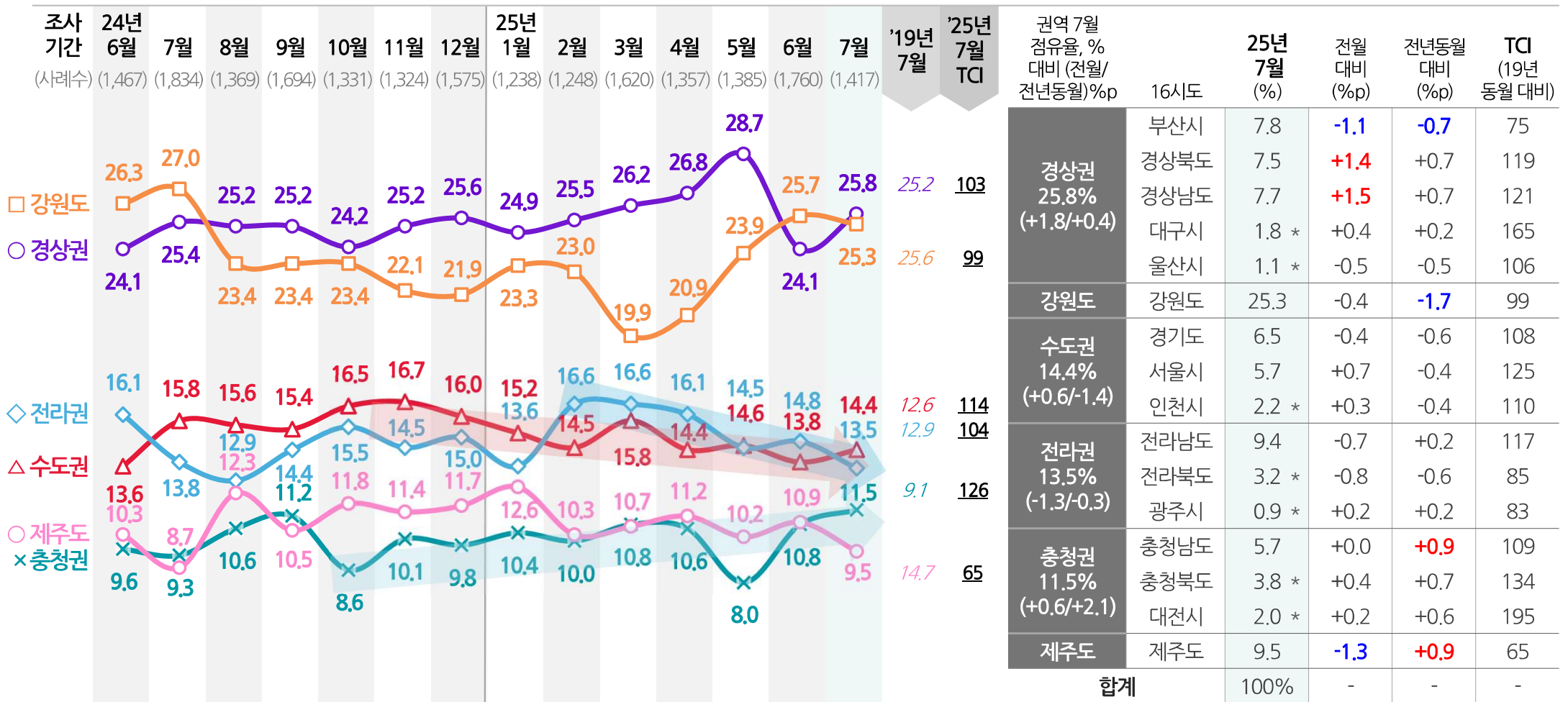
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 예정 지역

- 숙박 여행 예정인 국내 지역은 '경상권(25.8%)', '강원도(25.3%)', '수도권(14.4%)', '전라권(13.5%)' 순임.
- '전라권'은 '25년 2월 이후 지속 하락세를 보이는 반면, '충청권'은 지난 1년 중 가장 높은 수치를 기록함.
- '충청권'은 TCI(126)에서 코로나 이전 대비 두드러진 상승세를 보였으며, '제주도'는 TCI(65)로 감소가 두드러짐.

[단위: %]



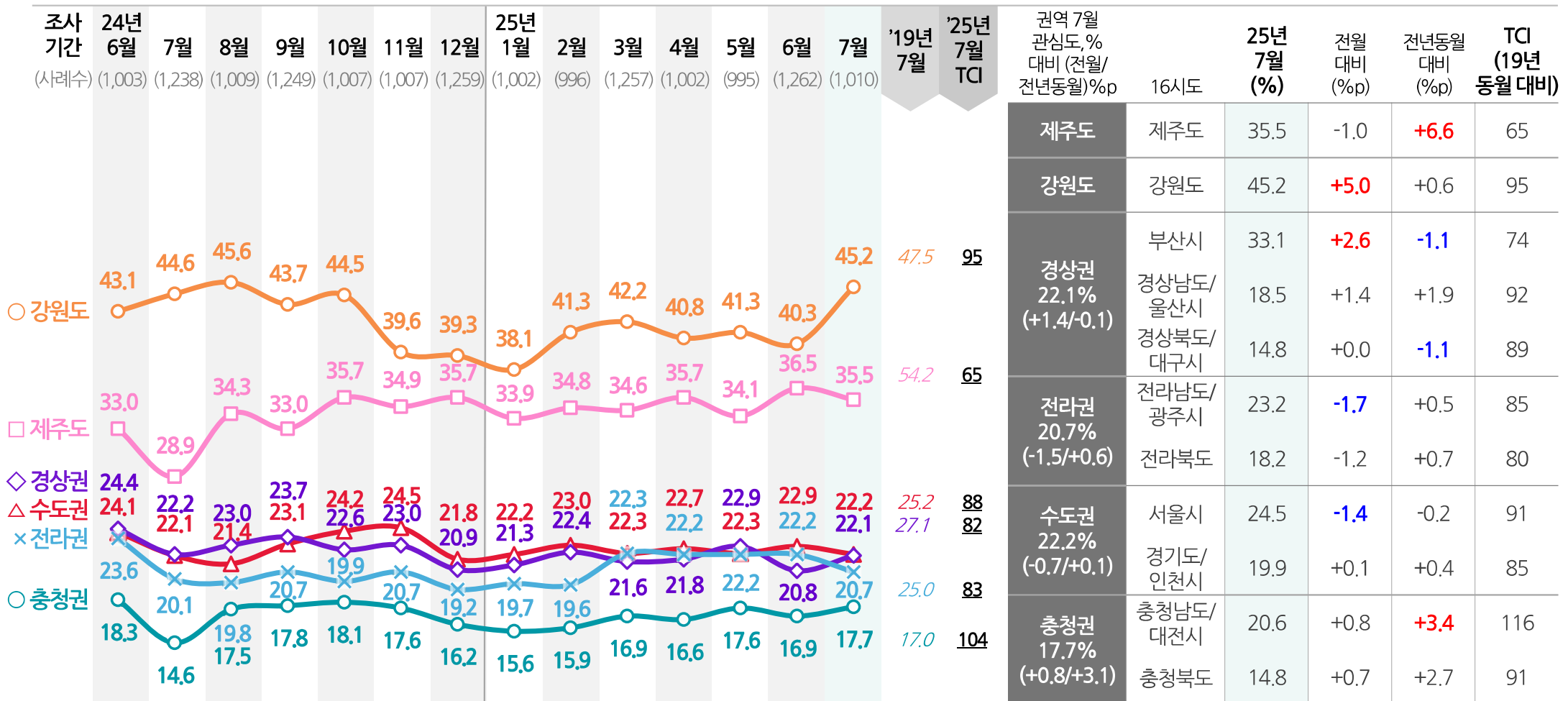
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 여행지 관심도(가보고 싶다는 생각)

- 국내 여행지 관심도는 '강원도(45.2%)', '제주도(35.5%)', '수도권(22.2%)', '경상권(22.1%)' 순임.
- 대표 여름 휴가 여행지인 '강원도'의 선호도가 급상승함.
- '충청권'은 TCI 104로 국내 여행지 중 유일하게 코로나 이전 대비 관심도가 높아짐.

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]



SQ2-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

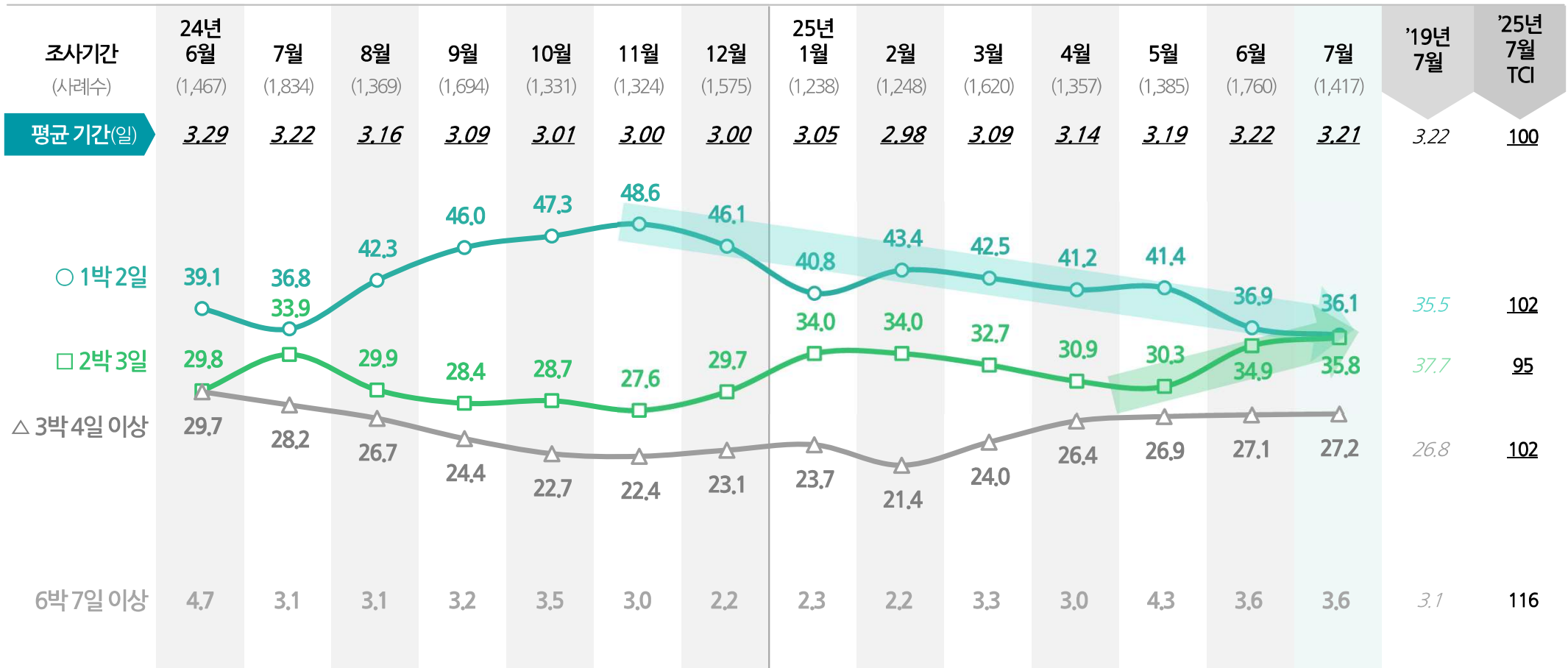
* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 시도 관심도의 산술평균임

5. 국내 숙박여행 계획 기간

- '25년 7월 국내 숙박여행 평균 계획 기간은 3.21일로, 전월과 유사한 수준을 유지하고 있음.
- '1박 2일' 여행은 36.1%, '2박 3일'은 35.8%, '3박 4일 이상'은 27.2% 순으로 나타남.
- 여름휴가 시즌이 되며 '1박 2일'은 줄고, '2박 3일'은 증가하여 거의 같은 수준(36%)이 되었음.
'1박 2일'은 '24년 9월~12월 '2박 3일' 보다 20%p 가까이 높았다가, '25년 2월~5월 10%p 차이로, 6월~7월은 거의 같은 수준이 됨.

계획 중인 여행 기간

[단위: %]

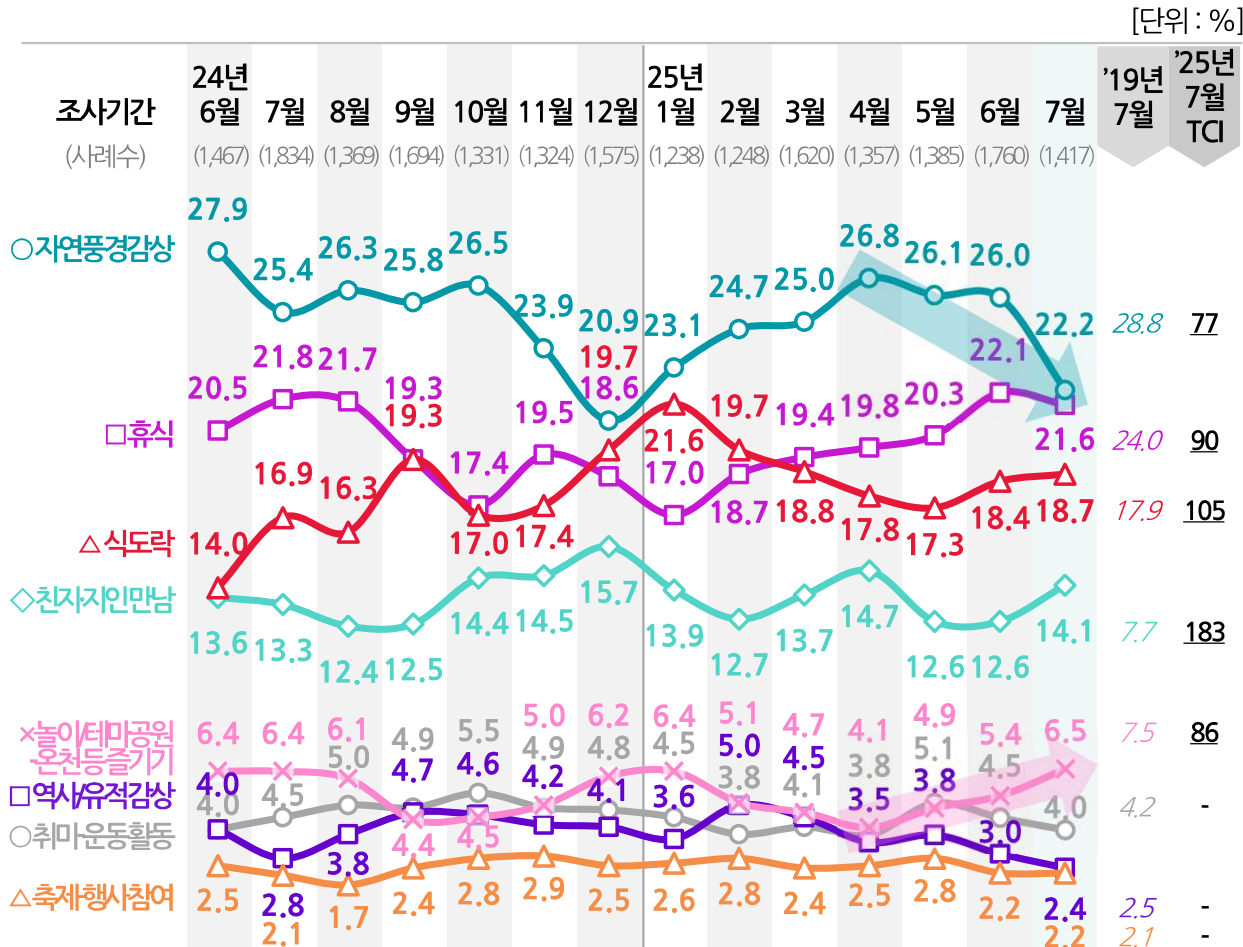


A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.

6. 국내 숙박여행 계획 활동

- 계획 중인 국내 숙박 여행의 주 목적은 '자연풍경감상(22.2%)', '휴식(21.6%)', '식도락(18.7%)' 순임.
4월 이후 '자연풍경감상'은 감소, '휴식'은 증가세를 보인 이유는 기상환경(폭염, 폭우)과 관련 있는 것으로 보임.
- '친지·지인 만남'은 TCI 183으로 코로나 이전보다 크게 상승함.



A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가? 하나만 선택해주시시오.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,417)	(204)	(162)	(366)	(191)	(359)	(135)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	22.2	7.9 ▽	16.0 ▽	18.6	23.6	31.6 ▲	34.8 ▲
휴식	21.6	18.7	19.8	23.4	18.8	24.0	20.8
식도락 (지역 특색/제철 음식)	18.7	10.2 ▽	17.3	18.8	29.8 ▲	18.7	17.8
친지/친구/친척 만나기	14.1	19.6 ▲	20.4 ▲	15.3	15.8	8.1 ▽	8.9
놀이/테마공원·온천 등즐기기	6.5	8.3	8.0	7.0	1.1 ▽	7.5	5.2
취미·운동활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.0	5.4	5.0	3.8	1.6	3.4	5.9
도시 경관 감상	3.5	8.3 ▲	4.3	3.0	2.1	2.2	2.3
축제·행사참여	2.6	3.4	1.9	4.1 ▲	2.6	1.4	1.5

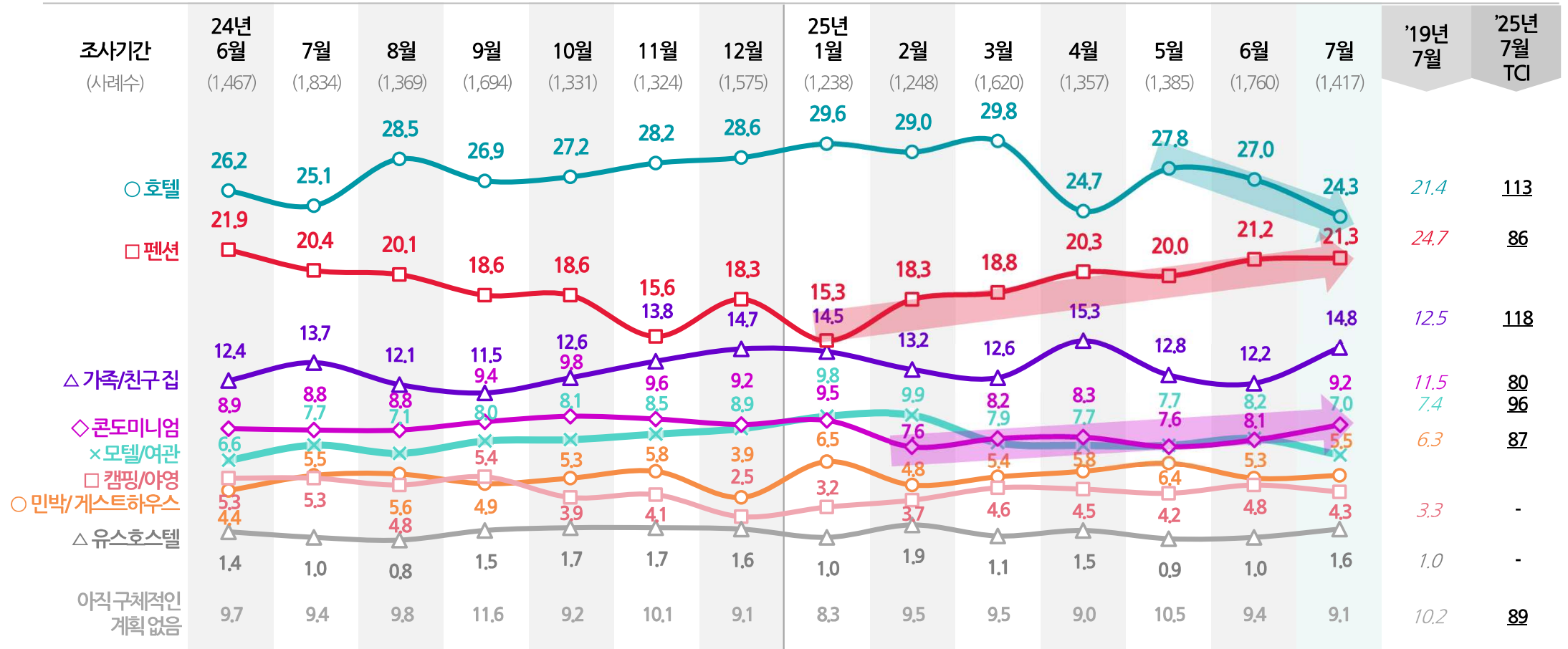
* ▲ ▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

7. 국내여행 숙박 예정 장소

- 국내여행 숙박 예정 장소는 ‘호텔(24.3%)’, ‘펜션(21.3%)’, ‘가족/친구 집(14.8%)’ 순임.
- ‘호텔’은 ’25년 3월 이후 하락세를 보이는 반면, ‘펜션’은 올해부터 상승세가 이어져 두 유형 간 차이가 크게 좁혀짐.
- 코로나 이전 대비 ‘가족/친구 집(TCI 118)’, ‘호텔(TCI 113)’의 선호도가 증가한 것으로 나타남.

국내여행 숙박 예정 장소

[단위 : %]



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? (하나만 선택해주시오)

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, ‘-’로 표시함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

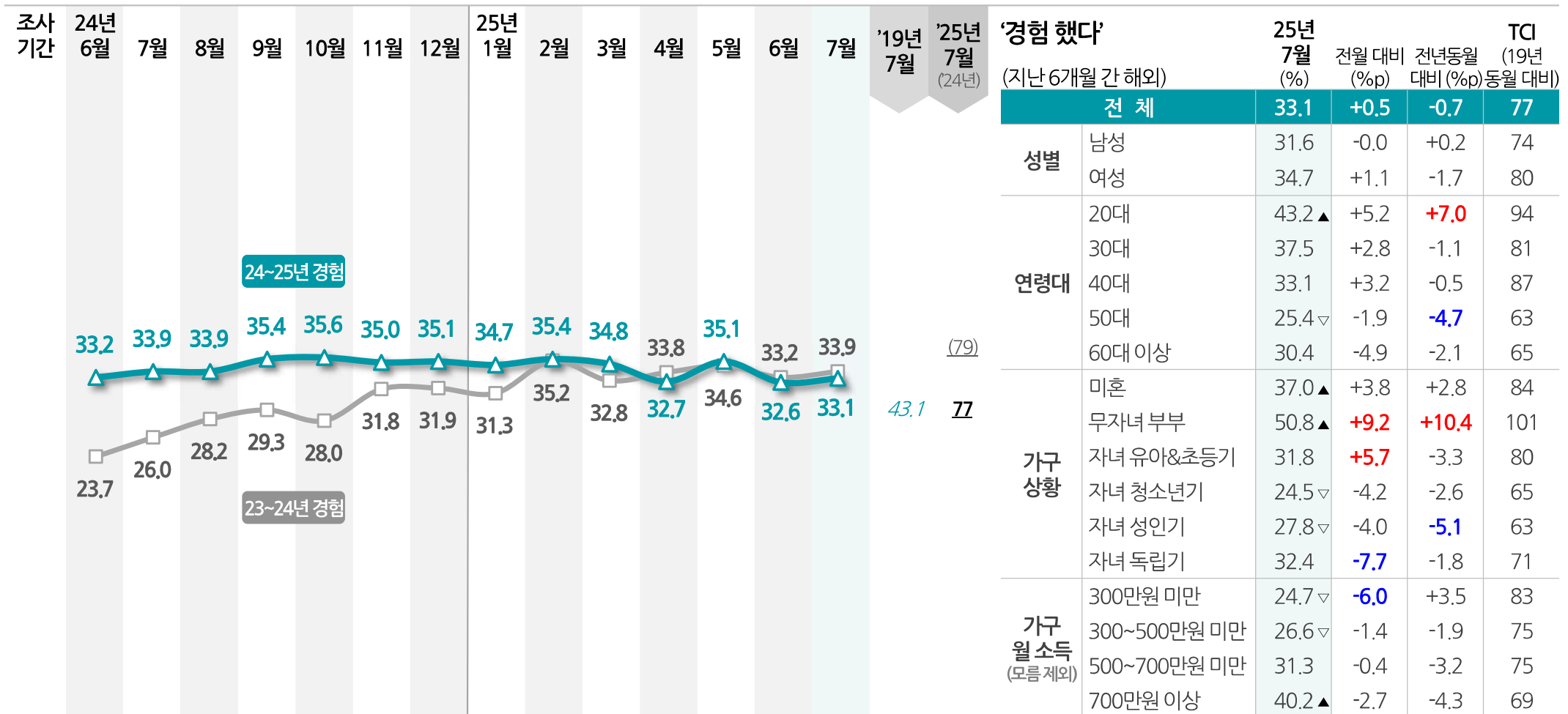
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 경험률 (지난 6개월)

- '25년 7월 기준 최근 6개월 내 해외 숙박여행 경험률은 33.1%로, 근 1년 간 큰 변화 없이 안정세를 지속하고 있음.
- 코로나 이전인 '19년 동월(43.1%)과 비교하면 TCI 77로 낮은 수준임.
출국 통계에 비해 해외여행 경험률이 낮은 이유는 과거에 비해 적은 수의 여행자가 근거리 해외여행을 더 빈번히 하기 때문으로 보임.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ4-0. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까? / SQ4-0-1. 그렇다면, 지난 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행을 하신 적이 있으십니까?

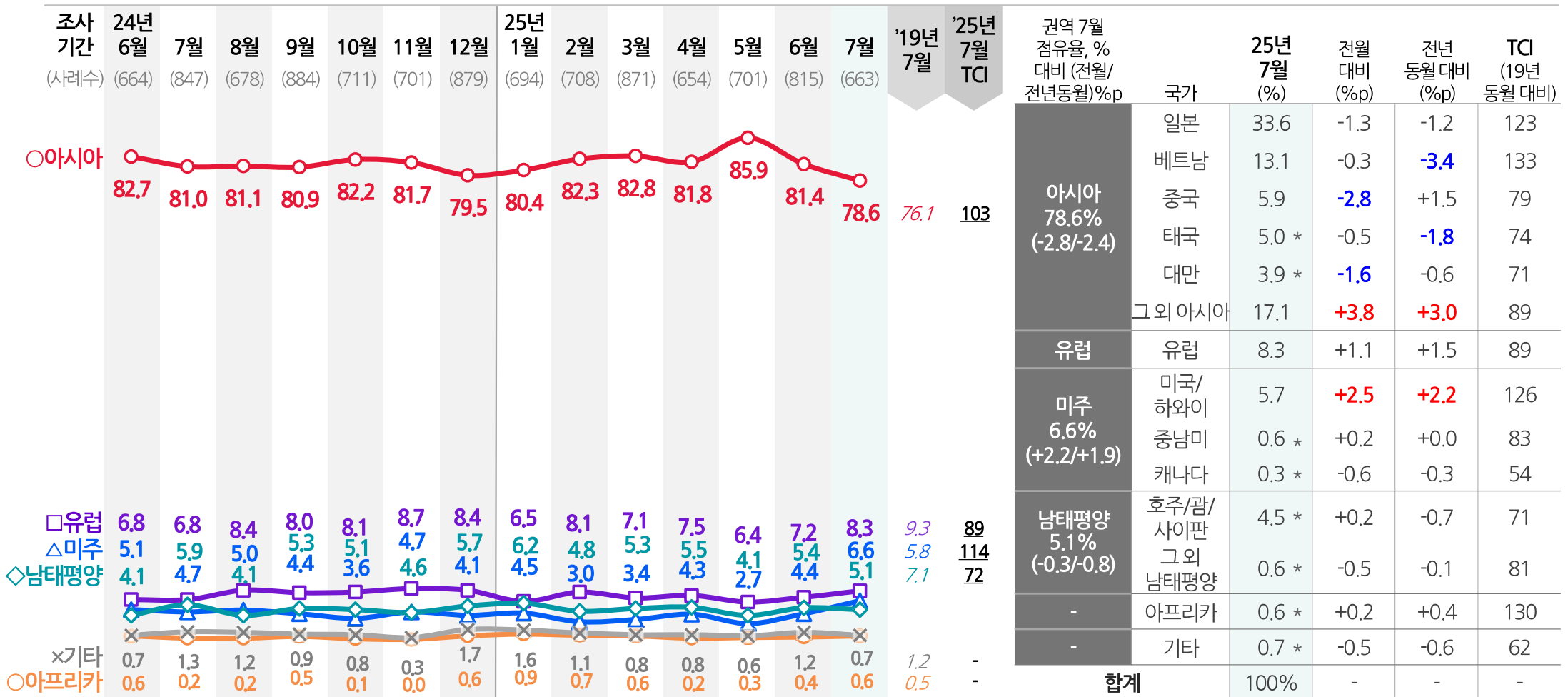
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 지역 (지난 6개월)

- 최근 6개월 내 경험한 해외여행 지역은 '아시아(78.6%)', '유럽(8.3%)', '미주(6.6%)' 순임.
- 해외여행 지역에서 아시아는 전 권역 중 압도적으로 높으나, 전년 동월 대비 2.4%p 감소하였고 지난 1년 중 최저치를 기록함.
- 반면, '미주'는 최근 3개월 간 꾸준히 상승하여 '남태평양'보다 여행지 점유율이 높아짐.

[단위: %]



BB2-1. 가장 최근에 다녀온 해외 여행지는 어디입니까? 주로 여행하신 지역을 하나만 선택해주시시오.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

* 5% 이하 해석에 유의

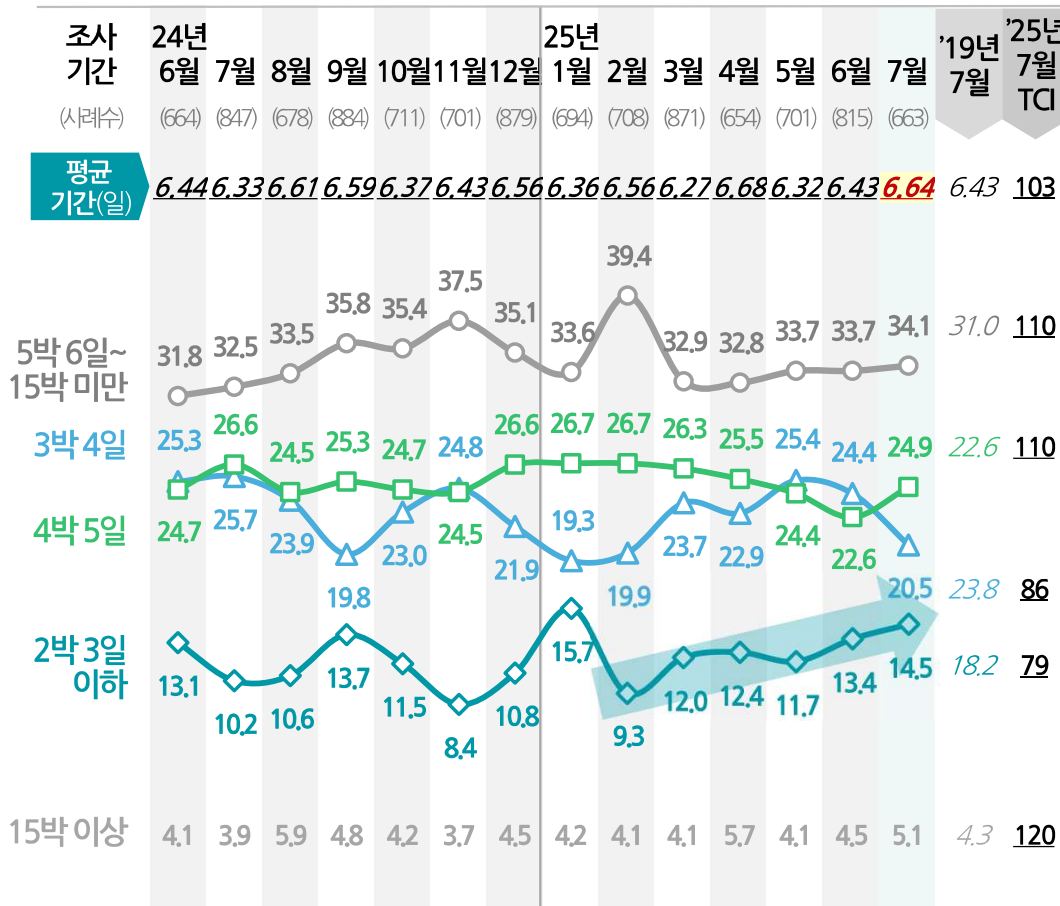
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 기간 및 비용

- 해외 여행(6개월 이내)의 평균 기간은 6.64일, 비용은 1인당 총 경비 177.6만원, 1일당 경비 26.8만원 수준임.
- '2박 3일 이하' 여행이 올해 2월부터 지속적인 상승세를 보이며, 15박 이상의 장기 여행도 늘어나 전체적인 여행 기간 평균이 증가함.
- 여행 비용은 1일당 경비 및 1인당 총 경비 모두 지난 3개월 간 지속적인 증가세를 보임.

여행 기간

[단위 : %]

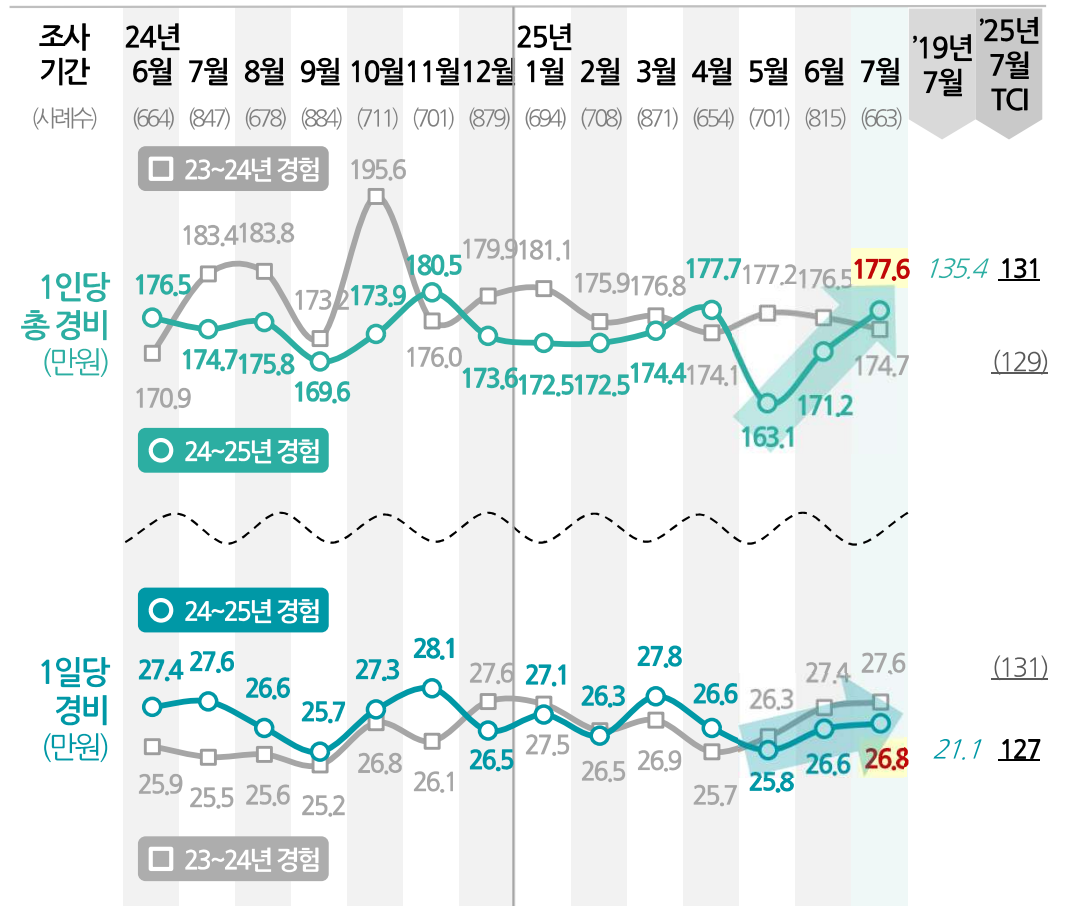


BB5-2. 다녀온 'OO'여행 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.

여행 비용

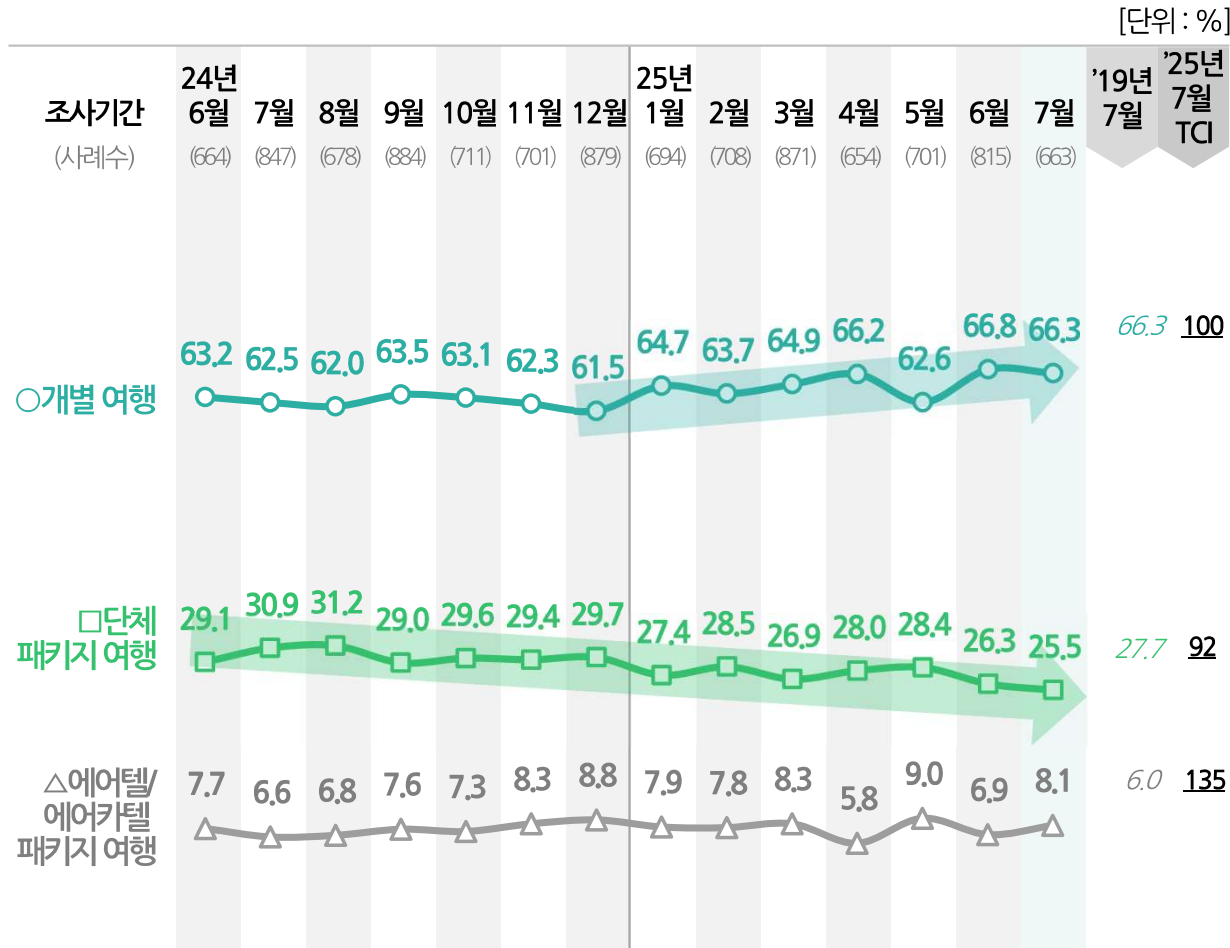
[단위 : 만원]



BB16. 'OO' 여행에서 각 부분들을 위해 대략 얼마정도 지출하셨습니까?

4. 해외여행 형태

- '25년 7월 해외여행 형태는 '개별 여행(FIT)'이 66.3%, '단체 패키지' 25.5%, '에어텔/에어카텔 패키지' 8.1%임.
- 코로나 전과 비교해 '개별 여행'은 유지(TCI 100), '단체 패키지'는 감소(TCI 92), '에어텔/에어카텔'은 크게 증가함(TCI 135).
- 미주 지역 위주로 '에어텔/에어카텔 패키지 여행'이 활발한 것으로 보임.
'개별 여행'은 지난 12월 이후 꾸준히 상승한 반면, '단체 패키지 여행'은 1년 내내 계속 감소하고 있음.



BB8. 'OO'여행은 어떤 형태로 가셨나요?

▶ 여행지역별 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(663)	(521)	(44)	(55)	(34)	(4)
개별 여행	66.3	68.7▲	56.8	65.4	49.9▽	50.2
단체 패키지 여행	25.5	24.2	20.5	29.1	38.2	49.8
에어텔/에어카텔 패키지 여행	8.1	7.1	22.7▲	5.4	11.8	0.0

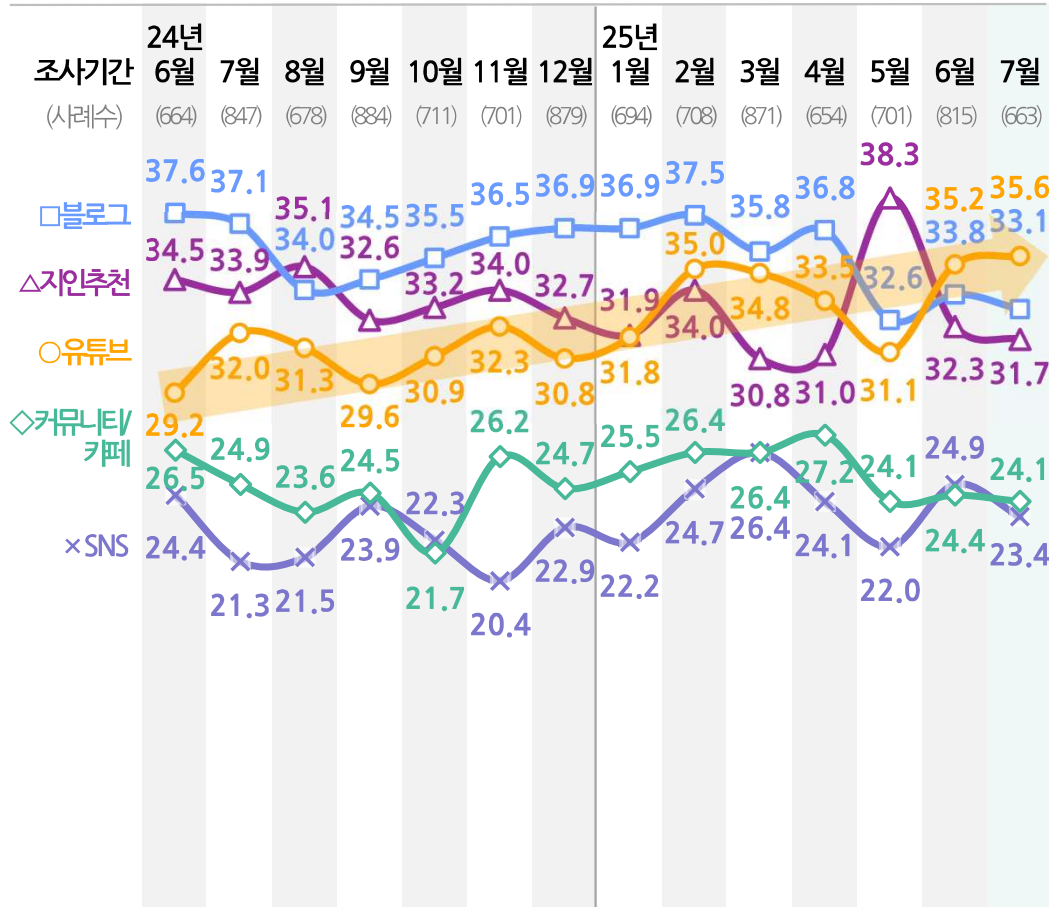
* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

5. 해외여행 여행지 정보탐색

- 해외 여행지 정보 탐색 시 'SNS/커뮤니티 정보채널'의 활용도가 '공식/상업정보 채널'보다 전반적으로 높음.
- SNS/커뮤니티 정보채널의 활용도는 '유튜브(35.6%)', '블로그(33.1%)', '지인추천(31.7%)' 순임.
- 특히, '유튜브'는 지난 1년 간 가장 높은 수치를 기록하며, 최근 2개월 연속 1위를 차지함.
- 'TV 방송'은 '25년 2월 이후 지속적으로 감소하면서 당월 8.4%로 최저치임.

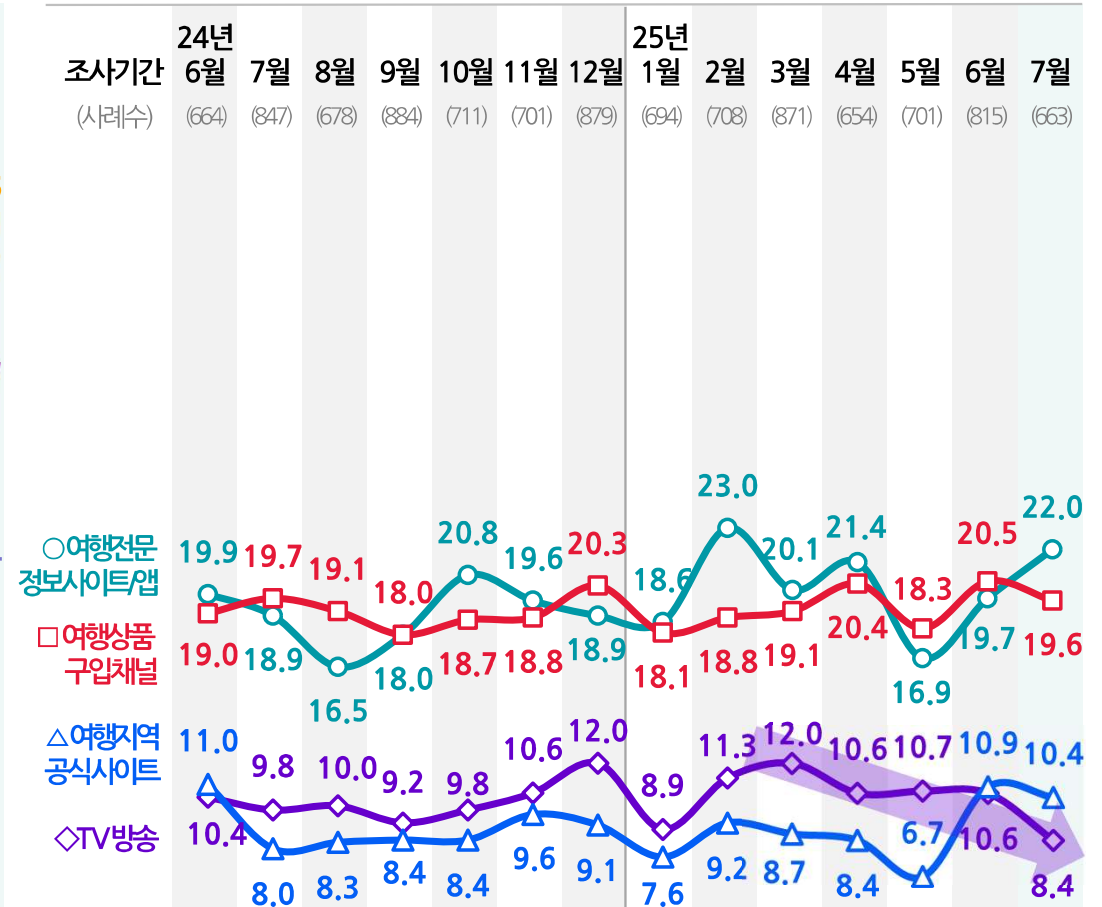
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



공식/상업 정보채널

[단위: %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (여행지)

6. 해외여행 숙소 정보탐색

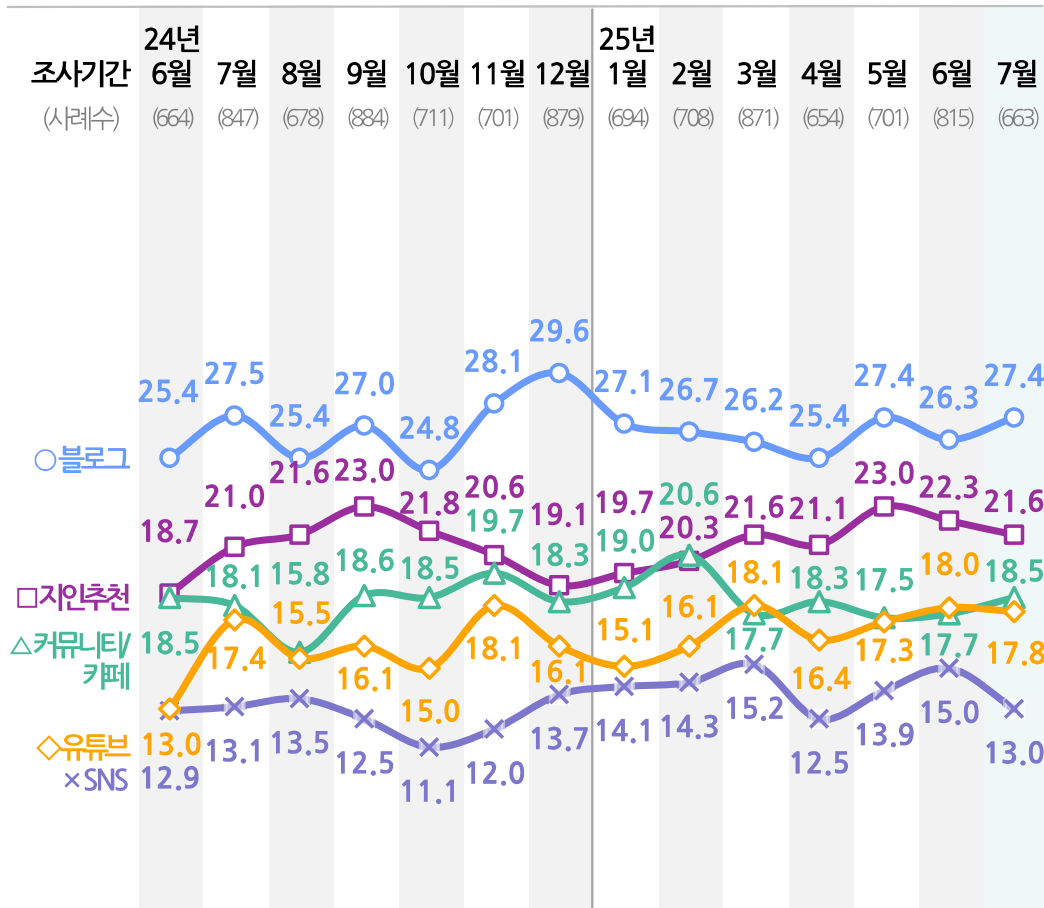
III-1. 해외여행 동향

30/39

- 숙소 정보탐색 시에는 ‘여행상품 구입채널(29.0%)’, ‘여행 전문 정보 사이트/앱(28.1%)’, ‘블로그(27.4%)’의 활용이 높음.
- 해외여행 여행지 정보탐색 대비 ‘유튜브’, ‘SNS’, ‘TV방송’ 등 감성형 콘텐츠 채널의 비중이 낮은 편이며, 구매/예약 중심의 실용적인 정보채널(여행상품 구입채널, 전문 정보 사이트/앱 등)의 활용도가 높은 것으로 나타남.

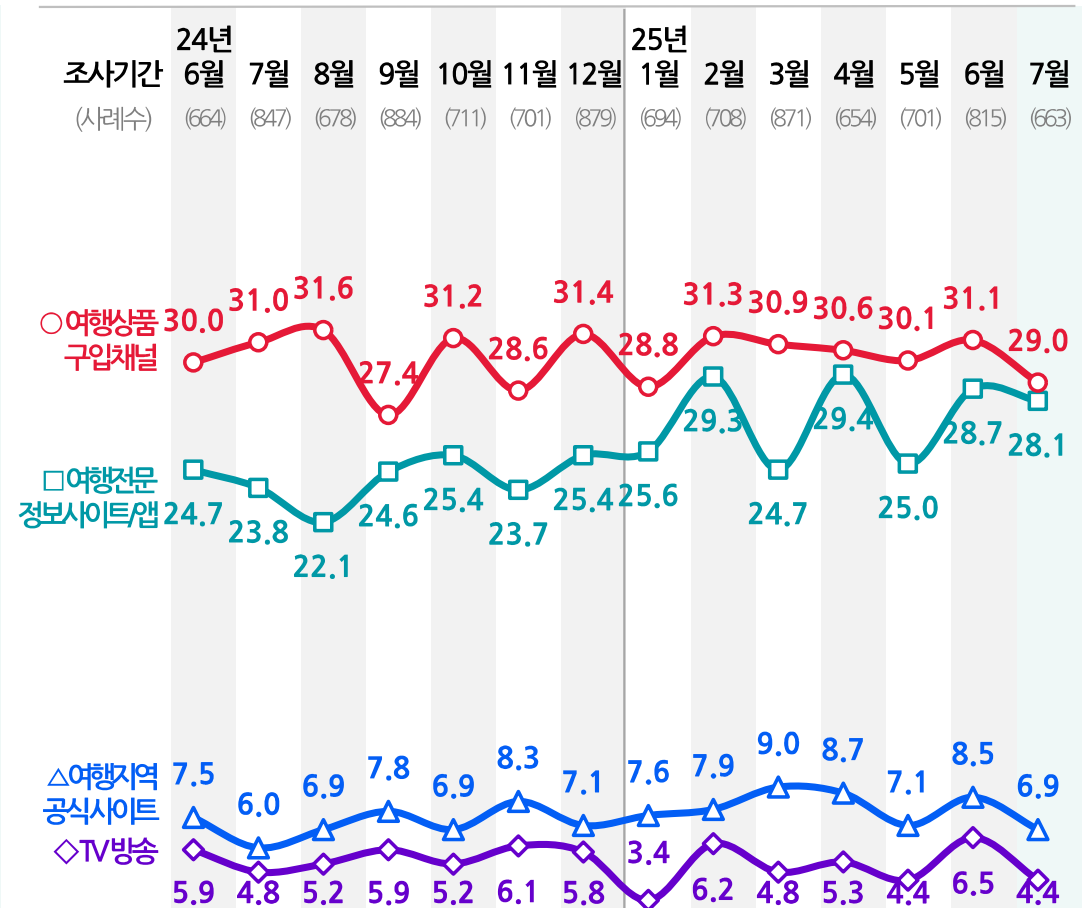
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

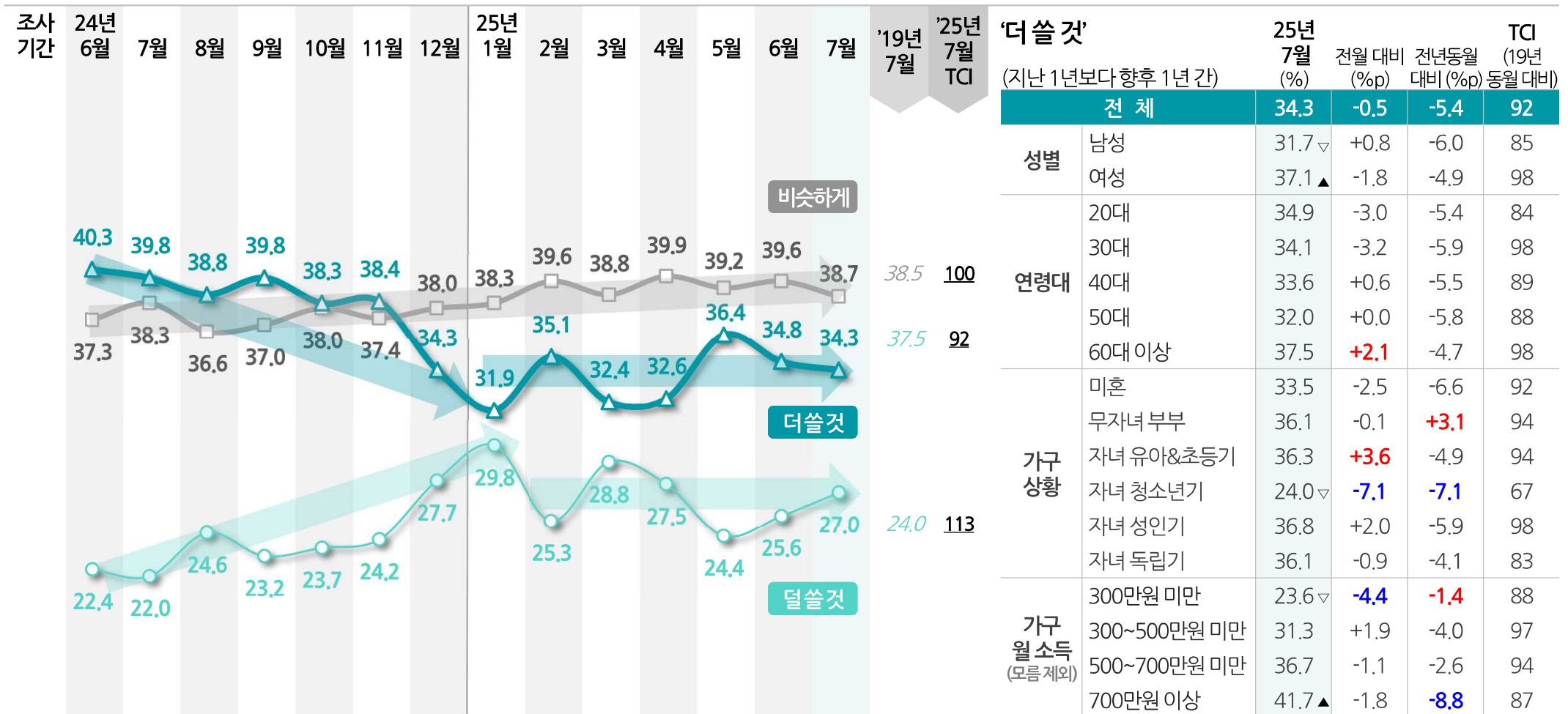
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 향후 1년 내 해외 여행비 지출 의향은 '비슷할 것' 38.7%, '더 쓸 것' 34.3%, '덜 쓸 것' 27.0% 순임.
- '더 쓸 것'은 금년 들어 감소세에서 변동성 있는 유지 추세로,
'덜 쓸 것'은 이와 반대로 급증세에서 유지세로 변해 전체적으로 안정을 찾아가는 모습임.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ1-4. 해외여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

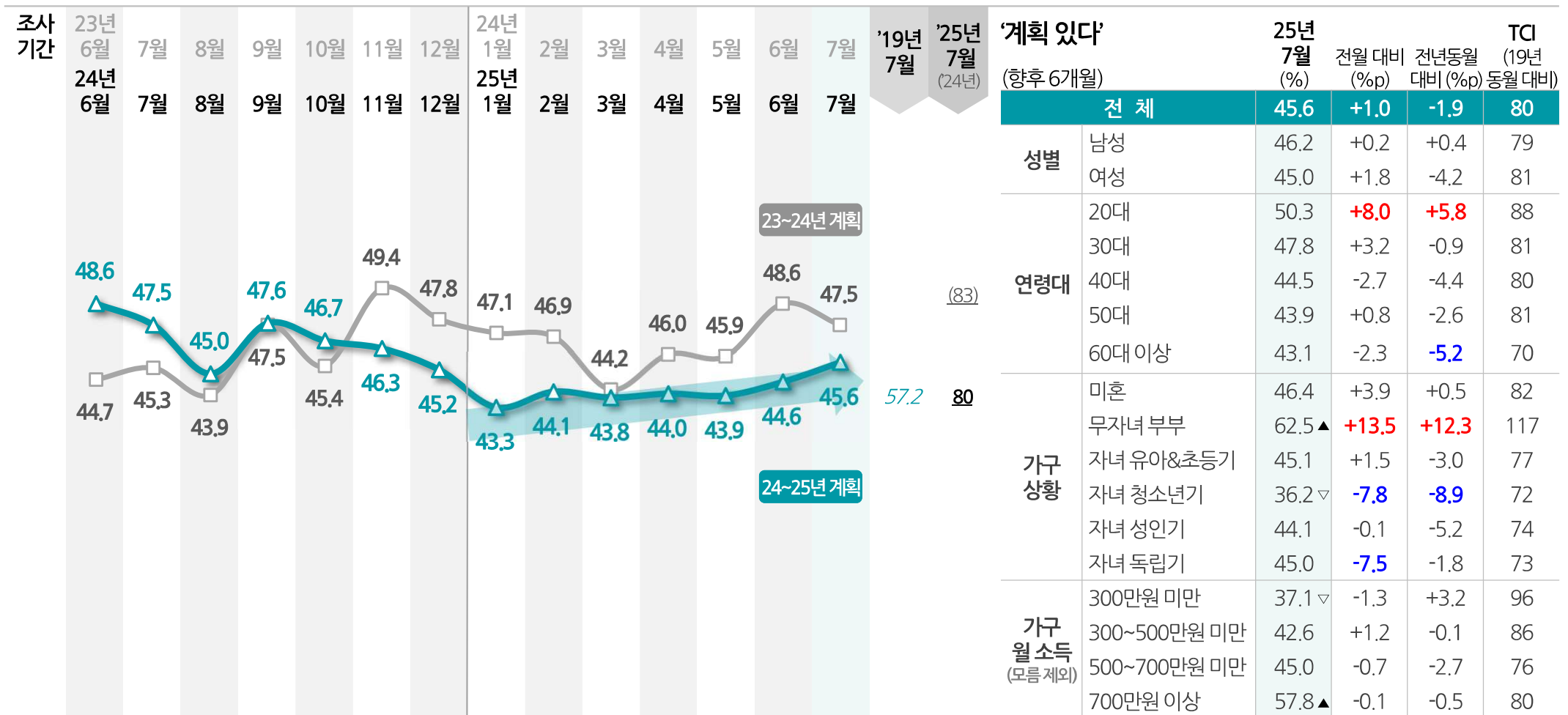
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 계획을 (향후 6개월)

- 해외여행 계획률(6개월 이내)은 올해 들어 꾸준히 상승하고 있으나 전년 대비 2%p 낮음.
- 또한, 코로나 이전 대비 80% 수준(TCI 80)으로 정체되어 있음.

[단위 : %]



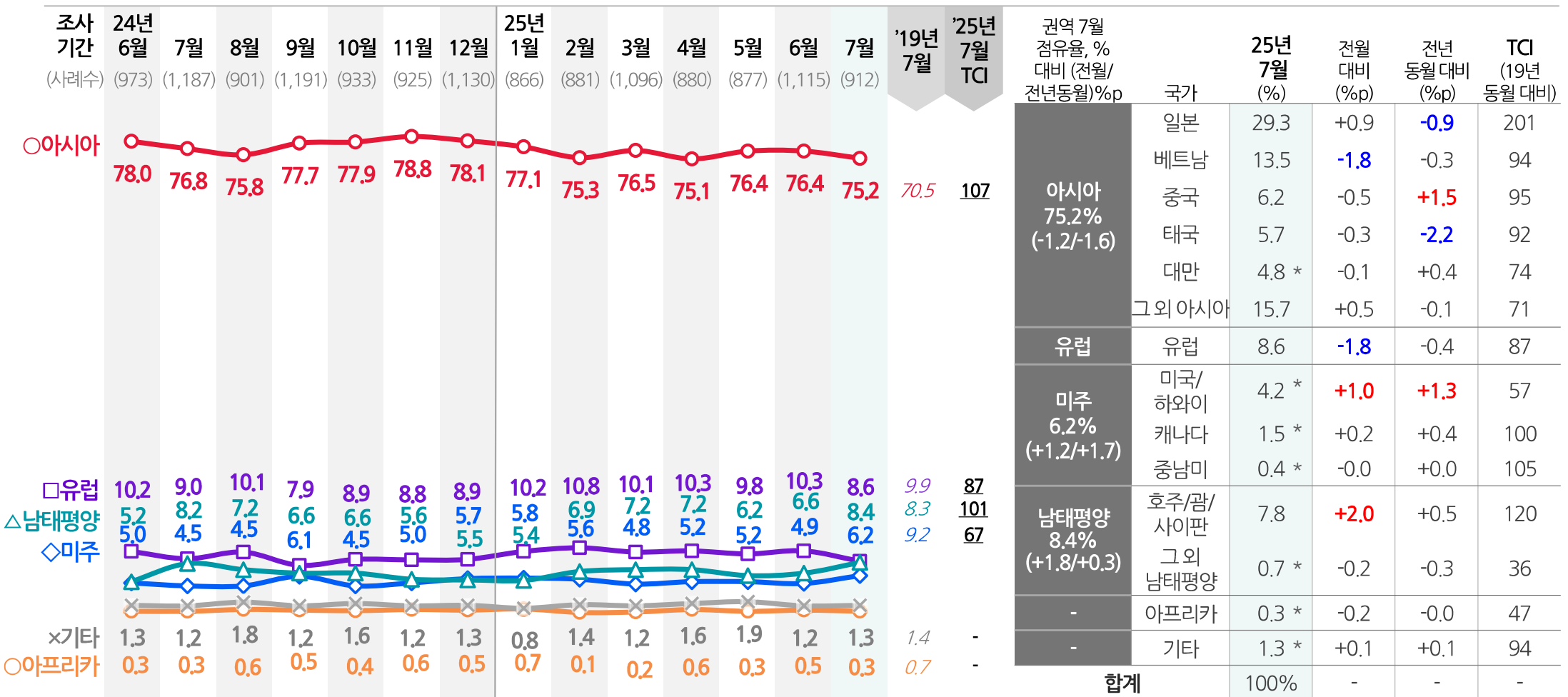
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?
 SQ4-1. 그렇다면, 향후 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 예정 지역 (향후 6개월)

- 해외여행 예정 지역 점유율은 '아시아(75.2%)', '유럽(8.6%)', '남태평양(8.4%)' 순임.
- 아시아 지역은 코로나 이전 대비 TCI 107로 가장 높은 수치를 기록하였으나 전년 대비하여 1.6%p 감소함.
- 다만, 전년 동월 대비 아시아 인기 여행지인 '일본'과 '베트남'이 감소한 반면, '중국'이 1.5%p 증가해 여행 목적지의 다변화가 예상됨.

[단위: %]



B2-1. 앞으로 계획하고 계신 해외 여행지는 어디입니까?

B2-2. 여행을 계획하고 계신 시기에 여행 목적지가 될 가능성이 가장 큰 해외 여행지는 어디인가요?

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

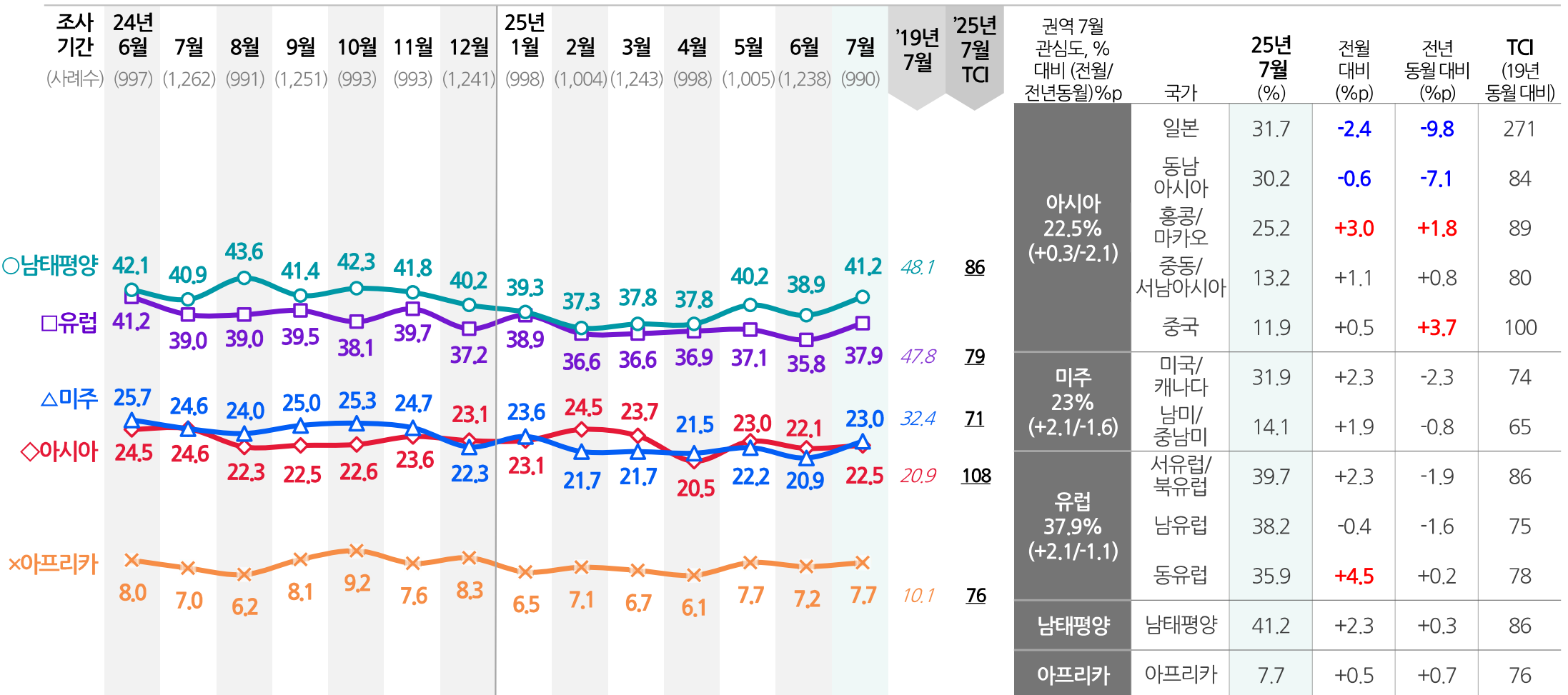
* 5% 이하 해석에 유의

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 해외여행 지역 관심도

- 해외여행 지역 관심도는 '남태평양(41.2%)', '유럽(37.9%)', '미주(23.0%)', '아시아(22.5%)', '아프리카(7.7%)' 순임.
- 아시아 지역 내에서 전년 동월 대비 '일본(-9.8%p)', '동남아시아(-7.1%p)'의 감소세가 큼.
- 반면, '중국(+3.7%p)'과 '홍콩/마카오(+1.8%p)'의 반등세가 눈에 띄어, 아시아 여행지의 선호도 변화가 감지됨.

[단위 : Top2 box%]

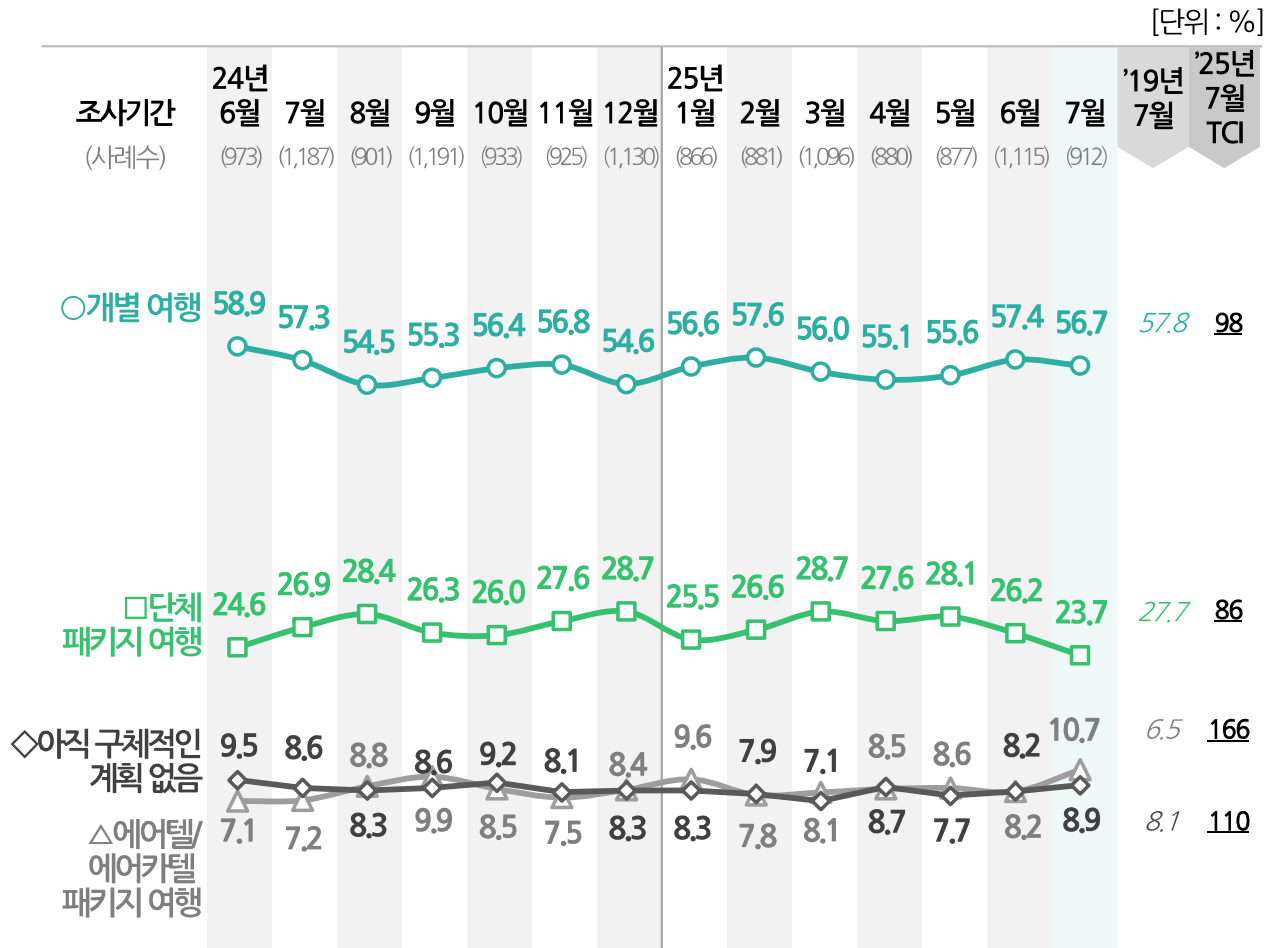


SQ3-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 지역 관심도의 산술평균임

5. 선호 해외여행 형태 (향후 6개월)

- 선호하는 해외여행 형태는 '개별 여행(56.7%)', '단체 패키지 여행(23.7%)', '에어텔/에어카텔 패키지 여행(10.7%)' 순임.
- 코로나 이전 대비 '에어텔/에어카텔 패키지 여행'은 TCI 166으로 타 여행 형태 대비 선호 두드러짐.
- '단체 패키지 여행'은 유럽, '에어텔/에어카텔 패키지 여행'은 남태평양에서 선호도가 높음.



B8. 'OO' 여행은 어떤 형태로 갈 생각이신가요?

▶ 여행지역별 선호 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(912)	(686)	(56)	(78)	(77)	(3)
개별 여행	56.7	58.1	62.4	50.0	46.7	67.1
단체 패키지 여행	23.7	21.9▽	17.9	35.9▲	28.6	32.9
에어텔/에어카텔 패키지 여행	10.7	9.6	16.1	9.0	19.5▲	0.0
아직 구체적인 계획 없음	8.9	10.4▲	3.6	5.1	5.2	0.0

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

참고 자료



2025년 7월		
1주	7.7 ~ 7.13	해양수산부, 고수온 위기경보 발령
2주	7.14 ~ 7.20	전국 집중호우로 인한 피해 발생
		울릉도 '비계 삼겹살' 논란
		베트남 하롱베이 유람선 전복 사고 발생
3주	7.21 ~ 7.27	전국민 민생회복 소비쿠폰 발급 (7.21~10.31)
		전국 폭염 경보·열대야 현상 지속
		태국·캄보디아 교전 발생 / 대한민국 외교부, 양국에 특별여행주의보 발령
4주	7.28 ~ 8.3	서울 7월 열대야 117년 만에 최다
		한미, 상호관세 15% 협상 타결
		일본, 태평양 지역에 쓰나미주의보 발령
		문체부·한국관광공사, 2025 위케이션 지원 프로그램 운영 (~12월)

2025년 6월		
1주	6.2 ~ 6.8	21대 대통령 선거: 이재명 더불어민주당 후보 당선 (6.3) 현충일 (6.6)
		제 40회 서울국제관광전 개막
2주	6.9 ~ 6.15	이스라엘-이란 분쟁
		외교부, 이스라엘·이란 특별여행주의보 발령 (2.5단계)
3주	6.16 ~ 6.22	주요 7개국(G7) 정상회의 / 미국, 이란 핵시설 직접 폭격
		2025 코리아 트래블 페스타(2025 Korea Travel Festa) 개막
4주	6.23 ~ 6.29	이스라엘·이란 전면 휴전
		문화체육관광부·한국관광공사, '대한민국 밤밤페스타' 전국 개막
5주	6.30 ~ 7.6	전국 폭염특보 발령 / 러브버그 확산

컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 더 다양한 여행/문화/스포츠 관련 이슈를 확인하실 수 있습니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_issue

Thank You